



## PROGRAMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “Promoție de iarnă cu maib și Visa”

### I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Organizator al Campaniei promoționale “**Promoție de iarnă cu maib și Visa**” (numită în continuare „Campania”) este **BC ”MAIB” SA**, banca comercială din Republica Moldova (numită în continuare “**maib**”), cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 august 1989, nr. 127, în colaborare cu **Visa International Service Association**.
- 1.2. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor și condițiilor prezentului Program al Campaniei promoționale (numit în continuare „**Program**”).
- 1.3. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.4. Programul va fi public pe pagina web oficială a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).

### II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată pe teritoriul Republicii Moldova și peste hotare.
- 2.2. Perioada campaniei: **15 noiembrie – 31 decembrie 2024**, inclusiv.
- 2.3. Perioada Campaniei va începe la data de 15 noiembrie, ora 00:00. Tranzacțiile efectuate după 31 decembrie 2024, ora 23:59 nu vor participa la Campanie.

### III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
  - 3.1.1. vor avea vârsta minimă de 18 ani împliniți la data de începere a Campaniei;
  - 3.1.2. sunt cetățeni ai Republicii Moldova;
  - 3.1.3. sunt deținători sau vor deschide card de tip **Visa** (salarial, social, freelance, liber, Visa Signature, Visa Platinum), în continuare Card, indiferent de valuta cardului (MDL, USD, EUR), emis de către **maib**, în perioada Campaniei;  
*\*excepție: Tichet de masă, carduri business*
- 3.1.4. nu și-au închis contul de Card, până la data tragerii la sorți.
- 3.2. Condiții de tranzacționare:
  - 3.2.1. **Premii garantate:** Clientul trebuie să efectueze, În perioada campaniei, achitări cu cardul Visa de la maib, și să păstreze minimum 1 bon de plată în valoare de cel puțin 300 MDL. În cazul achitărilor online, clientul prezintă extras din cont în aplicația mobilă maibank.
  - 3.2.2. **Premii intermediare:** Clientul trebuie să efectueze minim 3 tranzacții, în perioada 15.11-15.12 2024, în valoare minimă de 300 MDL fiecare, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.

- 3.2.3 **Premii mari:** Clientul trebuie să efectueze minim 5 tranzacții, în perioada 15.11-31.12 2024, în valoare minimă de 300 MDL fiecare, și să se înregistreze pe pagina dedicată promoției.
- 3.2.4 Vor fi luate în calcul tranzacțiile efectuate:
- prin intermediul POS-terminalelor, în rețeaua comercianților din Republica Moldova și peste hotare, sau;
  - în mediul internet la comercianții din categoria „comerț electronic” înregistrați în Republica Moldova și peste hotare, sau;
  - plata serviciilor de utilități, inclusiv prin **Internet Banking** sau aplicația mobilă **maibank**.
- 3.3. Înregistrarea este valabilă atât pentru premiile intermediare cât și pentru premiile mari.
- 3.4. Persoanele care îndeplinesc toate aceste condiții vor fi considerate „Participant”.
- 3.5. Nu sunt eligibile și nu pot participa în cadrul Campaniei:
- transferurile mijloacelor bănești efectuate de pe contul Cardului pe conturile bancare ale persoanelor fizice și/ori juridice, efectuate în sucursalele băncii, transferurile P2P;
  - operațiunile pentru achitarea cecurilor de călătorii și/ori ale biletelor de loterie;
  - operațiunile pentru achitarea ratelor de plată și pariurilor în cazinouri și alte unități de jocuri de noroc, prin Internet;
  - operațiunile pentru retragerea numerarului prin bancomate, puncte de eliberare în numerar și/ori alte instituții financiare de creditare, sucursalele băncilor;
  - operațiunile efectuate cu utilizarea altor carduri, în afară de cele stipulate în p.3.1.3 ale acestui Program;
  - operațiunile de suplinire a portmoneelor electronice (qiwi, paynet, etc);
- 3.6. Angajații băncii și membrii Consiliului băncii nu vor participa la extragerea premiilor din p.4.1.b și p.4.1.c din prezentul regulament.

#### IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 4.1. În cadrul Campaniei se vor acorda: **premiile garantate, premiile intermediare și premiile mari** după cum urmează:
- Premii garantate – 3 000** de cadouri (lumânări cu arome unice, difuzor de aromă, și altele)  
Aceste premii vor fi oferite tuturor Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1 și 3.2.1 ale acestui Program și care vor schimba **1 bon** de plată pe un cadou la standul Organizatorilor amenajate în centrele comerciale din Chișinău ”MallDova”, ”Unic”. Participantul este în drept să primească **maxim 2 premii garantate**. Premiile se acorda în limita stocului disponibil.
  - Premii intermediare – 10** vouchere în valoare de 5 000 de MDL fiecare, în magazin de decor Jysk;
  - Premii mari – 10** călătorii în Poiana Brașov, România. O călătorie include: cazare la hotel 4 zile pentru 2 persoane, cu mic dejun și cină incluse, transport dus-întors sau acoperirea cheltuielilor de carburant (până la hotel și înapoi) .
- 4.2. **Premiile intermediare și Premiile mari** stipulate mai sus se vor oferi, prin tragere la sorți Participanților la Campanie care vor îndeplini condițiile stipulate în p.3.1, p.3.2.2 și p.3.2.3 ale acestui Program.

4.3. Tragerile la sorți ale premiilor stipulate în p. 4.1.b și p. 4.1.c vor avea loc după cum urmează:

Premii	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorț	Premii
<b>Intermediare</b>	15 noiembrie – 15 decembrie	18-20 decembrie	10 vouchere la JYSK
<b>Mari</b>	15 noiembrie – 31 decembrie	8-10 ianuarie	10 călătorii în Poiana Brașov

4.4. Câștigătorii Premiilor Intermediare și Mari vor fi desemnați din numărul total de Participanți înregistrați pe pagina Campaniei în cadrul fiecărei etape de extrageri, aleatoriu, în mod automatizat, prin intermediul platformei [www.random.org](http://www.random.org), în baza ID-ului tranzacției. La fiecare tragere la sorți se vor extrage numărul de câștigători de bază conform p. 4.3. și câte **10 câștigători de rezervă**.

4.5. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri.

4.6. După validarea listei, câștigătorii Premiilor intermediare și premiilor mari vor fi contactați telefonic de către un reprezentant Telesales, de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete timp de o zi calendaristică de la data tragerii la sorți, în vederea anunțării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia Premiului.

4.7. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest Program, se va contacta participantul din lista de câștigători de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.

4.8. La ridicarea Premiului, câștigătorul va semna “Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.

4.9. După semnarea „Acordului de primire a premiului” de către câștigători, maib va publica pe pagina web oficială ([www.maib.md](http://www.maib.md)) și pe rețele de socializare, numele și prenumele câștigătorilor, poza și video cu fiecare dintre aceștia.

4.10. Un Participant al Campaniei poate beneficia de un Premiu Intermediar și un Premiu Mare din p. 4.2.

4.11. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea Premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

## V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

5.1. Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul Program. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator în scopul analizei derulării Campaniei, precum și în scopul asigurării transparenței Campaniei organizate.

## VI. LITIGII

6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova.

- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în scris, în termen de 5 zile de la data la care s-a cunoscut sau trebuia să se cunoască evenimentul cauzator de prejudicii, dar nu mai târziu de 1 lună de zile de la momentul producerii evenimentului.

## **VII. DISPOZIȚII FINALE**

- 7.1. Campania poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii [www.maib.md](http://www.maib.md).
- 7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Program și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina [www.maib.md](http://www.maib.md) în termeni rezonabili.