

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „mai mult decât un credit online, alege grijă și protecție”

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Organizator al Campaniei promoționale „mai mult decât un credit online, alege grijă și protecție” dedicată creditelor de consum (numită în continuare „Campania”) este BC „MAIB” SA, Banca Comercială din Republica Moldova, cu sediul în municipiul Chișinău, str. 31 August 1989, 127 (numită în continuare „Organizator”).

- 1.1. Participanții la Campanie vor respecta și se vor conforma tuturor prevederilor, termenelor, condițiilor, precum și altor obligații, parte a prezentului **Regulament** al Campaniei promoționale (numit în continuare „Regulament”).
- 1.2. Participant la Campanie poate fi persoana fizică care îndeplinește cumulativ condițiile enumerate în Capitolul III din prezentul Program.
- 1.3. Programul este întocmit și va fi public pe pagina web oficială a băncii www.maib.md conform legislației aplicabile din Republica Moldova.

II. DURATA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizată și desfășurată atât pe teritoriul Republicii Moldova, cât și peste hotarele țării, în condițiile prevăzute de pct. 3.1.1. – 3.1.5. din prezentul Regulament.
- 2.2. Perioada activă a Campaniei promoționale: **25.03.2025 – 04.05.2025**.

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1. În cadrul Campaniei sunt în drept să participe persoanele fizice care vor întruni cumulativ următoarele condiții:
 - 3.1.1. sunt cetățeni ai Republicii Moldova cu reședința stabilită pe teritoriul țării;
 - 3.1.2. au vârsta cuprinsă între 20 – 70 ani (vârsta maximă până la care se va rambursa creditul);
 - 3.1.3. au contractat pentru un credit de consum cu asigurare de pierderi financiare (Credit Espresso cu Pachet Extra/Basic sau Credit Espresso Extra cu Pachet Extra/Basic) în aplicația mobilă maibank și a primit suma creditului pe card în perioada Campaniei din p. 2.2.
 - 3.1.4. creditul nu este rambursat la momentul extragerii premiului;
 - 3.1.5. se vor înregistra în perioada **25.03.2025 - 04.05.2025** în cadrul promoției, pe pagina „mai mult decât un credit online, alege grijă și protecție”.
 - 3.1.6. Nu participă la Campanie:
 - 3.1.6.1. persoanele care nu îndeplinesc toate condițiile stipulate în p. 3.1. ale acestui Program;
 - 3.1.6.2. angajații băncii, membrii Comitetului de conducere, membrii Consiliului băncii, inclusiv soțul sau soția acestuia.
 - 3.1.6.3. Persoanele care au contractat creditul de consum cu asigurare de pierderi financiare, dar nu s-a înregistrat în cadrul promoției, pe pagina „mai mult decât un credit online, alege grijă și protecție”.
- 3.2. Orice încercare de fraudare se sancționează cu eliminarea participantului în cauză din Campania promoțională, Organizatorul notificând Participantul cu privire la eliminarea sa din Campania Promoțională în conformitate cu legislația în vigoare.

IV. PREMIILE ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1. Participanților înscriși la Campania promoțională se vor oferi premii indicate în prezentul Regulament prin tragere la sorți prin platforma www.random.org.

- 4.2. Tragerile la sorți pentru premiile oferite în campania promoțională vor avea loc după cum urmează:
- 4.2.1 Fondul de premii pentru participanții care au contractat creditul Espresso/Espresso Extra online:

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
I	25.03-06.04	09.04	1 check-up Novamed* + 1 smartwatch Garmin Fenix E
II	07.04-20.04	23.04	1 check-up Novamed* + 1 smartwatch Garmin Fenix E
III	21.04-04.05	06.05	1 check-up Novamed* + 1 smartwatch Garmin Fenix E

* detalii în Anexă la Regulament

4.2.2 Pentru participanții care au optat pentru Creditul Espresso Extra cu pachet Basic/Extra, va fi organizată o tragere la sorți adițională. Peste o lună după finalizarea promoției, vor fi selectați toți participanții eligibili care în perioada 25.03 – 04.05 au contractat un credit Espresso Extra cu pachetul basic/extra care nu au avut și nu au restanțe la momentul extragerii.

Etapa	Perioada tranzacțiilor	Data tragerii la sorți	Nr. de premii
IV	25.03-04.05	04.06	1 voucher turistic* pentru un weekend în Abu-Dhabi pentru două persoane (zbor + cazare + mese all-inclusive) în valoare de 40 000 MDL + 10 000 MDL pentru cheltuieli de călătorie

* detalii în Anexă la Regulament

- 4.3. Câștigătorii **premiilor** vor fi desemnați din numărul total de participanți la Campanie aleatoriu, în mod automatizat cu ajutorul site-ului www.random.org, în baza numărului de ordine. La tragerea la sorți se va extrage numărul de câștigători conform p. 4.2 și câte **5 câștigători de rezervă**.
- 4.3. Rezultatele Tragerilor la sorți vor fi introduse într-un proces verbal semnat de către Comisia participantă la fiecare etapă de extrageri, constituită în conformitate cu actele normative interne ale băncii.
- 4.4. Informarea câștigătorilor va avea loc, după cum urmează:
- 4.4.1. După validarea listei, câștigătorii premiilor vor fi contactați telefonic de către un reprezentant al **maib** de cel mult 3 ori, cu un interval de minim 3 ore între sunete, în maxim 3 zile lucrătoare de la extragere, în vederea comunicării premiului câștigat și a modului în care aceștia vor intra în posesia acestuia.
- 4.4.2. În cazul în care potențialul câștigător nu răspunde la apelul telefonic, conform condițiilor enumerate mai sus sau, sau va refuza premiul câștigat la telefon sau va apărea în lista de baza mai mult de o singură dată ori nu va îndeplini alte condiții enumerate în acest **Regulament**, se va contacta participantul din lista de câștigătorilor de rezervă, ținând cont de ordinea numerologică.
- 4.4.3. La ridicarea premiului, câștigătorul va semna „Actul de primire a premiului” care va include acceptul câștigătorului de a intra în posesia premiului, dar și de a promova imaginea Organizatorului în legătură cu premiul câștigat.
- 4.5. Un Participant al Campaniei poate beneficia doar de un singur premiu din orice etapă a campanie.

- 4.6. Premiul poate fi înmănat câștigătorului, de către reprezentanții Organizatorului, la orice sucursală **maib** aleasă de câștigător.
- 4.7. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.
- 4.8. În conformitate cu articolul 901 alin.(3) din Codul Fiscal, la valoarea câștigului ce depășește 29 700 lei se aplică impozitul pe venit, în mărime de 12%. Impozitul pe venit va fi achitat de către BC "MAIB" S.A. În cazul în care legislația fiscală va fi modificată, se vor aplica prevederile în vigoare a momentul semnării Actului de predare-primire a premiului.
- 4.9. În cadrul acestei Campanii nu este admisă înlocuirea premiului câștigat cu contravaloarea bănească a acestuia.

V. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 5.1 Toate datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul acestei Campanii promoționale nu vor fi dezvăluite către terțe, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare a Republicii Moldova și prezentul **Regulament**. Informația despre Participanți va fi utilizată de către Organizator pentru analiza derulării Campaniei.
- 5.2. Condițiile și regulile de prelucrare a datelor cu caracter personal de B.C. "MAIB" S.A. sunt stipulate în Politica de securitate a datelor cu caracter personal în cadrul B.C. "MAIB" S.A., [publicată pe pagina web](#) a Băncii.
- 5.3. Pentru a exercita unul sau mai multe drepturi privind prelucrarea datelor cu caracter personal, persoana vizată poate adresa o sesizare (cerere/reclamație) scrisă și semnată, datată și semnată, la orice Sucursală a Băncii sau la sediul Băncii din Republica Moldova, mun. Chișinău, str. 31 August 1989, 127 sau prin e-mail: protectiadatelor@maib.md.

VI. LITIGII

- 6.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă.
- 6.2. Orice reclamație legată de desfășurarea Campaniei se va face în cadrul termenului de desfășurare a acesteia, în scris, în termen de 5 zile de la data apariției evenimentului. După expirarea acestui termen, organizatorul nu va mai lua în considerație nici o reclamație.
- 6.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei Promoționale.

VII. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE CÂȘTIGĂTORULUI

- 7.1. Câștigătorul își asumă obligația de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat, cu excepția impozitului/contribuțiilor ce trebuie reținute la sursă conform prevederilor legislației în vigoare, dacă acestea vor fi datorate.
- 7.2. Câștigătorul oricărui premiu oferit în cadrul Campaniei promoționale acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania promoțională dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul oferă Organizatorului dreptul de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială, în mod public, a rezultatelor extragerii.
- 7.3. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul **Regulament**, atunci în mod automat se va considera că Participantul declarat Câștigător a refuzat de a intra în posesia premiului.
- 7.4. Refuzul de a executa oricare condiții și/sau obligații stabilite în prezentul **Regulament** se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a premiului câștigat.

VIII. DISPOZIȚII FINALE

- 8.1. Campania promoțională poate înceta înainte de termen, dacă acest fapt este justificat datorită unui impediment, care nu a fost prevăzut la data începerii prezentei Campanii, nici să-l evite prin măsuri rezonabile, fiind în afara controlului Organizatorului, precum și la epuizarea bugetului prevăzut pentru achitarea premiilor stipulate în Campanie, astfel cum este reglementat de legislația în vigoare a Republicii Moldova, cu informarea publicului prin intermediul paginii web a băncii www.maib.md.
- 8.2. Modificările Regulamentului se efectuează prin întocmirea, în mod unilateral de către Organizator, a unui act adițional la Regulament. Eventualele modificări ale Regulamentului, sau după caz textul consolidat după modificări al Regulamentului vor fi aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md. Modificările vor intra în vigoare din momentul publicării modificărilor pe pagina web a băncii www.maib.md.
- 8.3. Organizatorul nu își asumă nici un fel de răspundere pentru informarea Participanților referitor la modificările, publicate pe pagina web a băncii www.maib.md, în secțiunea dedicată Campaniei promoționale.
- 8.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, **a suspenda/întrerupe/prelungi oricând** desfășurarea acestei Campaniei promoționale din prezentul **Regulament** și condițiile Campaniei promoționale, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului prin afișarea pe pagina www.maib.md în termeni rezonabili, fără drept de compensare.
- 8.5. În situația în care Campania promoțională este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda premiile câștigătorilor desemnați până la data suspendării sau întreruperii, în conformitate cu prezentul **Regulament**.

Anexă la Regulamentul Campaniei
Promoționale „mai mult decât un
credit online, alege grijă și protecție”

Fondul de Premii:

Nr	Denumire	Cantitate	Descriere
1	Smartwatch	3	Smartwatch marca Garmin, model Fenix E
2	Check-up Novamed	3	1. Analiza generală de sânge; 2. Analiza generală de urină; 3. Biochimia sângelui: ALAT, ASAT, glucoza, ureea serică, colesterol total, creatinina, HDL, LDL. 4. Marcheri tumorali: CEA, CA 199, PSA/CA 125, CA 15-3; 5. Electrocardiogramă (ECG); 6. ECO CG; 7. Ecografia complexă la femei/bărbați; 8. Examen neurologic; 9. Consultația medicului generalist (terapeut). Valoare totală (5000 MDL fiecare)
3	Voucher turistic în Abu-Dhabi	1	Weekend în Abu-Dhabi pentru două persoane (zbor + cazare + mese all- inclusive) în valoare de 40 000 MDL + 10 000 MDL pentru cheltuieli de călătorie