

**ПАВЕЛ
ЗИНГАН**

CREDITEMAIBUNE.MD

АРОМАТНАЯ

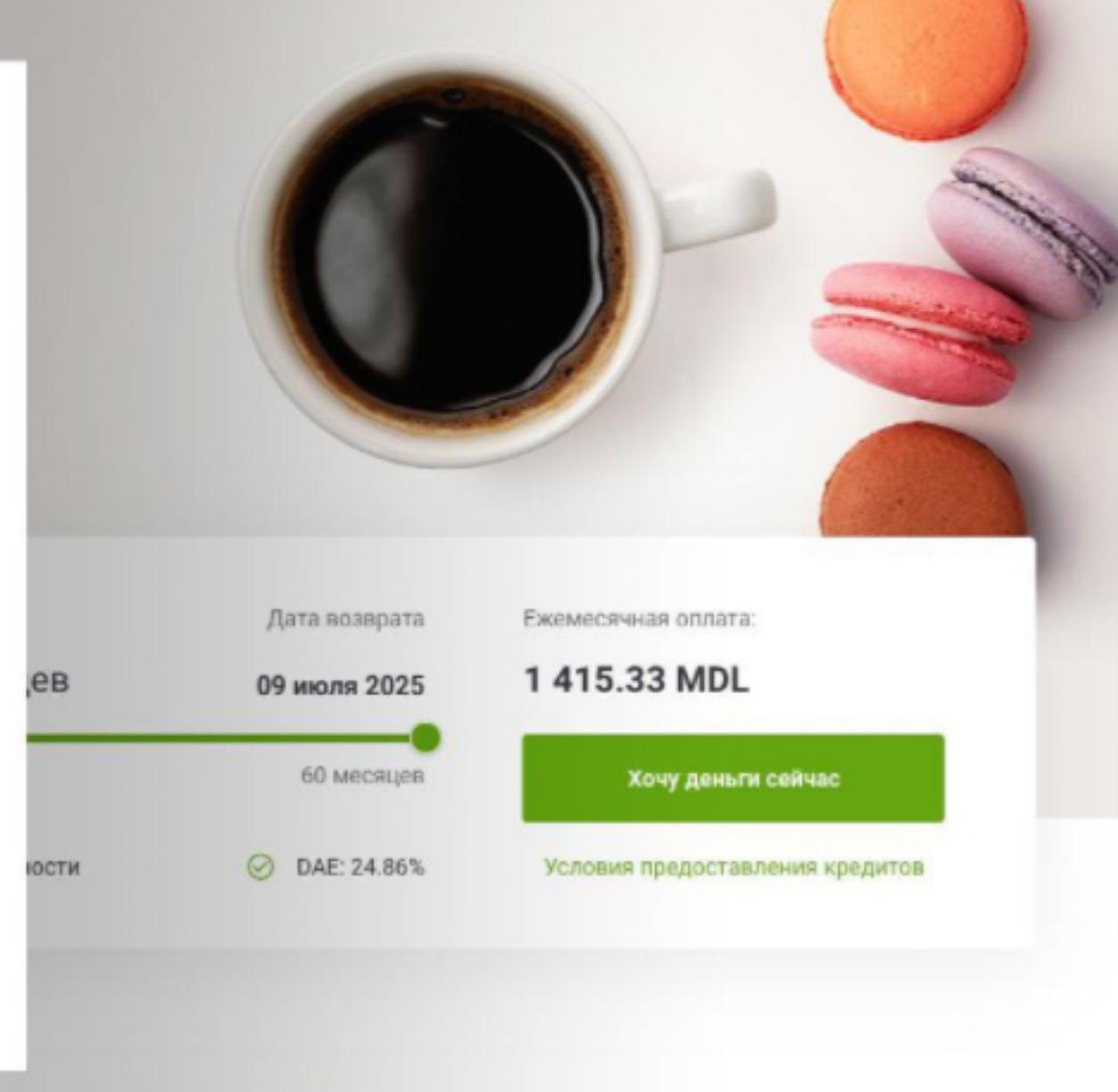
КОФЕЙНАЯ

«ВОРОНКА»

от

MOLDOVA

AGROINDBANK



Получить деньги просто

BUSINESS AND LIFESTYLE

09 июля 2020 года

Creditemaibune.md . Ароматная кофейная «воронка» от Moldova Agroindbank

Кажется, молдавские банки начинают становиться user friendly. На этой неделе мне сбросили «на посмотреть» «кофейный» лэндинг Moldova Agroindbank. Был приятно удивлен. И хочу поделиться мнением и информацией.

О чём лэндинг creditemaibune.md?

Долгое время потребительские кредиты были прерогативой небанковских кредитных организаций. Банки очень лениво осваивали эту нишу. Причины понятны. Абсолютно свободные от риска доходы по кассовому и расчетному обслуживанию. И кредитование юридических лиц. Проще выдать один кредит на миллион евро, чем 200 кредитов по 5 000 евро. Поэтому нишу работы с населением заняли микрофинансовые организации. Оборотная сторона – высокие ставки по кредиту. На небольших суммах заемщик этого, вроде не чувствует. Что такое – платить 60 лей в месяц, если взял в долг 1000? Но за год это получается 72% годовых. Не слабый доход.

Но ситуация меняется. В нишу потребительского кредитования заходят большие банки. В частности - Moldova Agroindbank. Кто от этого выиграет? Потребитель. Процентные ставки зримо упадут. Конечно, есть взгляд определенной группы людей, что кредит – это плохо. Но веганы тоже не допускают мясо в рационе, но это не значит, что большая часть населения земли должна отказаться от животного белка.

Что-то меня занесло.

Короче. Лэндинг Moldova Agroindbank – это лэндинг для потребительских кредитов. И, на моей памяти, первый приличный по дизайну лэндинг, сделанный молдавским банком.

Дизайн и навигация

Просто и со вкусом. Три разных кредита и три визуализации – чашечка эспрессо, чашка капучино и фраппе со льдом и кофейными зернами. Очень удобный калькулятор, чтобы посчитать основные параметры кредита. Выбираешь вид кредита, сумму и срок. Через секунду тебе показывают ежемесячный платеж.

С точки зрения call-to-action все тоже очень грамотно. Кнопку «хочу деньги сейчас» долго искать не надо.

И – о чудо! Мобильная версия не менее удобна, чем на экране лаптопа. Наконец-то в банках кто-то доспучался до руководителей, которые смотрят на мир через экраны своих метровых мониторов в рабочих кабинетах, и объяснил им, что 90% мира смотрит на мир на экранах смартфонов.

Кофейный нейминг

Как копирайтер не могу не заценить краткость и элегантность текстов. Кредит Эспрессо. Быстрый. Как насладиться кофе! Кредит Капучино. Прятный. Как насладиться чашкой капучино. Кредит Фраппе. Выгодный. Подходящее финансирование для всех твоих проектов.

Или вот такой подход:

Твой холодильник, который уже более 10 лет участвует во всех твоих кулинарных экспериментах, вышел из строя? Заполни заявку на кредит и найди себе нового друга на кухне.

Высокая оценка копирайтингу. Да.

Честность

Только неопытные люди предполагают, что если банк рекламирует кредит по ставке 7% годовых, то за год придется заплатить банку только 7% годовых. Возможна плата за анализ заявки, за выдачу кредита, за обслуживание кредита, за...

Поэтому существует и такое требование в банковской системе: заемщику необходимо сообщить реальную сумму платежа, которую он будет платить по кредиту. Moldova Agroindbank сделал это честно и на видном месте. Прямо в самом калькуляторе кредита. Вместе с суммой ежемесячной оплаты калькулятор показывает и DAE.

Может только тут капелька критики. Не думаю, что все получатели кредита знают, что такое DAE. Dobinda Anuala Efectiva. Годовая процентная эффективная ставка. Именно она показывает, сколько РЕАЛЬНО вам необходимо заплатить в год по кредиту.

Впрочем, интуитивно понятно. Раз мне показывают 12,98% на видном месте, то, наверное, не просто так.

Баланс информации

Лэндинг Creditemaibune.md – не 100 страницная инструкция как получить и оплатить кредит. Это быстрые двери к кредиту. За этими дверями уже работа банковских менеджеров. И это очень правильно. Никто не любит и не собирается тратить время, чтобы читать страницы инструкций мелким текстом. Так что – респект маркетологам и «продуктологам» банка, которые удержались от размещения на лэндинге тонны информации. Все просто и лаконично

Резюме

Вот оно! Началось! Такое впечатление, что пройдет еще немного времени и молдавские банки повернутся user friendly лицом к потребителю. Уже начали.

Павел Зинган