

Анти-COVID-ные кредиты для бизнеса

БАНК И КЛИЕНТ: РАЗВИВАЕМСЯ ВМЕСТЕ!

В ответ на вызовы, связанные с пандемией, которые получила экономика нашей страны, самый крупный банк республики - КБ «Moldova Agroindbank», - снова оперативно отреагировал на потребности молдавского бизнеса и сделал очередное предложение для поддержки предпринимателей. Для развития микро-, малых и средних предприятий, а также для создания и сохранения рабочих мест можно получить финансирование на выгодных условиях в рамках новой кредитной программы. Первые бенефициары уже его освоили и рассказали о своем опыте.

РАСШИРИЛИ ПРОИЗВОДСТВО

Для ООО «Quatro-Service» пандемия не помешала реализовать планы по развитию производства, т.к. вовремя подоспело необходимое финансирование. Предприятие было создано в 2013 г. и начало свою деятельность с импорта субстратов под посадку цветов и рассады, а также минеральных удобрений. Через год уже открыли собственное производство, начав с фасовки импортных удобрений. Потом сами стали изготавливать жидкие, суспензионные органические удобрения, пестициды, фунгициды и субстраты. Для них были разработаны торговые марки Fertilux (для удобрений) и Toffland (для субстратов), за которую даже был получен приз в конкурсе «Торговая марка года» в 2015 г. Эта продукция стала известной на внутреннем рынке, хорошо продается в сетях Metro и Kaufland. Благодаря собственной дистрибуции, агенты продают товар для садовых магазинов по всей Молдове.

В 2019 г. Quatro-Service наладило производство искусственных елок. Несмотря на то, что на рынке очень много импорта, они пользуются хорошим спросом. В прошлом году предприятию удалось наладить экспорт в Румынию субстрата и елок.

«Развитие нашего предприятия было бы невозможно без кредитования от Moldova Agroindbank, - говорит директор ООО «Quatro-Service» Григорий Костру. - Сначала мы арендовали помещения. В 2018 г. купили участок земли в Гратиешть, где на 2,5 га построили производственный комплекс. В 2020 г. мы приобрели оборудование и начали производить удобрения и для профессионального использования - в больших упаковках, с большей концентрацией. В этом году зарегистрировали торговые марки для пестицидов и суспензионных удобрений с большей концентрацией (Fertilux Professional, Cuprodo, Cuprex, Eurosulf). Прошлый год был очень сложным. Помимо пандемии, сельхозпроизводители пострадали от засухи, поэтому не было роста продаж нашей продукции. И в настоящее время мы не вышли на

объемы производства допандемийного уровня, оставаясь на уровне 70-80%. По этим причинам нам не хватало собственных ресурсов, чтобы завершить строительство и комплектацию оборудования. И очень кстати появилось предложение MAIB по кредитованию бизнеса в период пандемии. Мы в числе первых получили финансирование на сумму более 3 млн леев на три года».

Эти деньги пошли на закупку сырья для производства минеральных удобрений, технику (для загрузки сырья и погрузки готовой продукции - два в одном) и на завершение строительства склада готовой продукции. По словам руководителя компании, деньги из кредита быстро потратили, т.к. приобретенное в августе дорогое оборудование смонтировали, и нужно было наладить производство. Но без сырья это было невозможно. Теперь нужно все отладить по рецептурам (в ассортименте много видов продукции). А затем планируется развивать новое инвестиционное направление.



НОВАЯ ПИЦЦЕРИЯ

Благодаря «антиковидному» финансированию со стороны Moldova Agroindbank, в Кишиневе появится еще одна пиццерия. И это в то время, когда много кафе и ресторанов просто закрывается, не выдерживая ограничений, связанных с пандемией. В 2012 г. два брата - Николае и Виктор Худик, - создали ООО «Hudic Com» и задумали открыть сеть пиццерий Pizza Corso.

«Когда мы с братом с нашими семьями начали бизнес, у нас был очень скромный стартовый капитал - всего лишь 15 тыс. евро, - вспоминает Николае Худик. - Первая пиццерия была очень маленькой - на 100 кв. м, находилась на ул. Сфатул Цэрий (потом переехала на ул. Еминеску). Там мы построили первую в кишиневской пиццерии дровяную печь. Работали сами со своими семьями и наняли одного сотрудника. Мы вышли на рынок с идеей доставки и продажи пиццы на вынос, решив занять свободную нишу. Но тогда люди еще не понимали такой концепт, его принятие пришло через год-полтора. Поэтому пришлось поставить и столы, но с сохранением принципа «фаст-фуда». Пицца подавалась на одноразовой посуде, что люди тоже не понимали. Но это так работает в других странах. Бизнес двигался очень мелкими шагами, и на рекламу денег не было. О нас узнавали только благодаря «сарфанному радио». К нам приходили люди за лучшей пиццей. Постепенно продажи увеличивались, и мы

но даже в пандемию открыли новую пиццерию. И мы решили взять 1,2 млн леев под 6,5%. За три года на оплату процентов пойдет примерно 75 тыс. леев. Для Молдовы это - хорошая стоимость кредита. Если на таких условиях работать, то можно развивать бизнес. Наше четвертое заведение открывается по такому же принципу, как и первое - доставка, а в зале и на террасе будет чуть больше мест, пицца - тоже на одноразовой посуде. Но там будет интересный концепт».

Этот формат, по сути, помог выжить предприятию во время карантина, т.к. помощи от государства молдавская HoReCa не увидела. Пока два ресторана были закрыты, одна пиццерия работала по доставке. Если в допандемийное время доля продаж по доставке была 60%, то сегодня - 70%. Часть посетителей, приходивших в ресторан, теперь заказывает пиццу на дом. Этот сегмент обслуживает собственная служба, в которой 10 машин. До пандемии в компании работали 100 человек, теперь 80, т.к. стало меньше мест в зале. Однако с открытием в мае четвертой пиццерии Pizza Corso будет создано еще несколько рабочих мест.

ПОД БУДУЩИЙ УРОЖАЙ

ООО «Elit Agro perform» создано в 2018 г., выращивает клубнику на открытом грунте и в теплицах, а также производит рассаду клубники для собственных нужд и на продажу. Выбор остановили на итальянском сорте Marmolada - транспортабельном, с крупными ягодами (до 120 гр.) и высокой урожайностью - до 50 т/га на открытом грунте. Владельцы предприятия Елена и Дорин Тофан, до этого не имевшие отношения к сельскому хозяйству, изучили передовую технологию выращивания клубники на более чем 20 семинарах, которые проводили USAID и FAO, и успешно ее применяют.

Плантация находится в с. Солтэнешть Ниспоренского р-на, где родительский дом Дорина. Но самым главным фактором при выборе поля была возможность полива. В Ниспоренском р-не была восстановлена ирригационная система, и земли хозяйства попали под орошение.

«Мы начинали с одного гектара, развиваясь за счет своих средств, - вспоминает заместитель директора Дорин Тофан. - В 2018 г. из-за нехватки рабочих рук мы неделю не могли собрать урожай. Потом появились рабочие, но выпал град, и пять-шесть дней шли дожди. Тогда мы не смогли собрать 120-150 т клубники, поле пришлось перепахать. Мы понесли большие потери, поэтому решили кредитоваться в Moldova Agroindbank. В 2019 г. в сезон сбора урожая на поле на целую неделю зарядили дожди. Такой продукт уже нельзя экспортировать. А в 2020 г. заморозки ударили по цветам, и первые 10 цветков на каждом кусте замерзли, т.е. 50% урожая было потеряно. В сельском хозяйстве существуют большие риски из-за погодных условий. Но есть страхование этих рисков, тем более что 50% страховых премий платило государство, а в 2021 г. - уже 70%. К сожалению, мы не каждый год страховались, т.к. не хватало денег, но в 2021 г. будем обязательно. Клубнику продаем на экспорт (80%) в Россию и в Молдове, в сетях супермаркетов и на оптовом рынке».

Как ни удивительно, в прошлом году пандемия даже помогла предприятию, т.к. было больше рабочих рук. Таким образом самая главная проблема была решена. А на клубнику был хороший спрос. Под урожай 2021 г. в августе прошлого года на открытом грунте было засажено клубничной рассадой 4,5 га и в сентябре-октябре - в теплицах общей площадью 1200 кв.м. После таких расходов ООО «Elit Agro perform» нуждалось в выгодных заемных средствах, т.к. первая клубника будет только в начале мая.

«Новая кредитная программа MAIB появилась очень вовремя, в феврале мы взяли 600 тыс. леев, из которых 540 тыс. - под 6,5% и 60 тыс. - под 0% на срок три с половиной года (льготный период - шесть месяцев), - говорит Дорин Тофан. - В залог оставили будущий урожай. Нам нужны средства для рефинансирования. Я думаю, что эти условия не просто хорошие, они очень хорошие в период пандемии».

Ангелина ТАРАН

ЧТО ЭТО ЗА ПРОГРАММА?

Ее полное название - «**Экстренное реагирование на COVID-19 и поддержка микро-, малых и средних предприятий**». Средства предоставлены Банком развития Совета Европы.

ЦЕЛЬ - финансирование инвестиционных проектов, пополнение оборотного капитала и ретроактивное кредитование в период пандемии.

СУММА - до 2 млн евро.

СРОК - для инвестиционных проектов - до шести лет, льготный период - 24 месяца; для пополнения оборотных средств - до четырех лет, льготный период - 12 месяцев.

ПРЕИМУЩЕСТВА - процентная ставка для кредитов в леех составляет 6,5%, в евро - 4%. При этом 10% из общей суммы - под 0%.

