



### Fișier

**PREȘEDINTE AL COMITETULUI DE CONDUCERE AL BC "MOLDOVA AGROINDBANK" S.A., PREȘEDINTE AL CONSILIULUI "MAIB-LEASING" SA  
DATA ȘI LOCUL NAȘTERII:  
4 AUGUST 1964,  
S. RACOVĂȚ, R. SOROCA  
STUDII: SUPERIOARE ÎN DOMENIUL ECONOMIEI  
DISTINCȚII: ORDINUL „GLORIA MUNCII”,  
„ORDINUL REPUBLICII”**

FOTO: ARHIVA PERSONALĂ

# SERGHEI CEBOTARI

## Bănci și finanțe

Perspicace și vizionar, cu mâna pe pulsul sistemului financiar, Serghei Cebotari este managerul a cărui excelență este probată în timp și a cărui experiență adaugă valoare instituției bancare pe care o reprezintă, adică Moldova Agroindbank. De 7 ani este Președintele MAIB, cea mai mare bancă din țară și instituția care știe cum să ajungă în topul performanței bancare, în topul preferințelor clienților săi și cum să-și păstreze această poziție în fiecare an.

**M**Ă ONOREAZĂ SĂ FIU OMUL ANULUI 2019, titlu care se datorează insistenței de a fi mereu mai bun în tot ceea ce fac și de a motiva o echipă de peste 2000 de angajați să exceleze, să depășească obstacolele și să le transforme în oportunități. Deși de departe 2019 a fost un an simplu, am reușit cu brio să sprijinim planurile clienților noștri prin produse bancare de calitate, multe dintre ele fiind complet digitalizate. Am contribuit la creșterea calitativă a afacerilor clienților Moldova Agroindbank oferindu-le noi oportunități de finanțare din surse internaționale de creditare și am continuat să fim prima alegere a clienților noștri, iar acesta este un rezultat care ne motivează să fim în 2020 mai buni, mult mai buni.

**CE MĂ CARACTERIZEAZĂ?** Sunt perseverent, îmi plac lucrurile bine făcute, analizez întotdeauna contextul și mă dedic pentru realizarea obiectivelor asumate. Colegii zic că sunt un perfecționist incurabil. Probabil au dreptate. Eu însă cred în verticalitate, asumare de responsabilitate și muncă asiduă.

**ESTE O REALIZARE PREȚIOASĂ** faptul că echipa Moldova Agroindbank a fost și în anul 2019 banca nr.1 pe piața financiară din Republica Moldova. La sfârșitul anului 2018 MAIB a spus bun venit în structura de acționariat consortiumului internațional de investitori HEIM Partners Limited, din care face parte și BERD, care a venit la pachet cu un suport și o expertiză valoroasă pentru instituție. Toate acestea ne-au determinat pe parcursul anului 2019 să ne regândim strategia, să o adaptăm continuu pentru a fi mereu mai buni pentru clienții noștri, fiind într-o competiție continuă inclusiv cu noi înșine. Aceasta ne reușește și mă bucur că strategia noastră este apreciată, numărul clienților care optează pentru MAIB fiind în creștere. De altfel, în 2019 am fost onorați să fim partenerul de afaceri a cca un milion de clienți activi.

**AM CONTRIBUIT CA MAI MULTE PROIECTE VALOROASE PENTRU COMUNITATE** să se desfășoare, să încânte, să schimbe viziuni și optici, să motiveze, iar asta pe lângă faptul că am fost alături de clienții noștri, susținându-le planurile personale și de business, respectiv – și economia națională. În 2019 MAIB a fost partener al festivalurilor „Maria Bieșu”, „DescOperă”, al evenimentului „O seară în parc” etc., am promovat modul activ și sănătos de viață alături de Comitetul Național Olimpic și Sportiv, am susținut proiecte ca „Omul



Anului”, care promovează profesioniștii și oamenii ale căror activitate are un impact pentru comunitate. Am susținut educația, în special educația financiară prin intermediul Centrului MAIB Studio Avanti, unde copii, adolescenți și tineri au parte de instruire gratuite și expertiză pentru proiectele lor din partea trainerilor MAIB. Consider corect ca business-urile din țara noastră să se implice în sprijinirea comunității și să contribuim fiecare în parte și toți împreună la construirea unui prezent și viitor mai bun acasă, în Republica Moldova.

**ANGAJAȚII MOLDOVA AGROINDBANK REPREZINTĂ ATUUL** pe care și l-ar dori mulți manageri. Mă bucur să lucrez la MAIB împreună cu o echipă de profesioniști, care știu rostul lucrurilor bine făcute, care sunt dedicați și urmăresc ca strategia de business să asigure performanța propusă.

**SUCESUL UNUI OM SE MĂSOARĂ** în integritate și în valoarea pe care o reprezintă omul de succes pentru mediul în care activează, pentru comunitate.

**O REȚETĂ GENERAL VALABILĂ A SUCCESULUI** nu cred că există. Personal, muncesc dintotdeauna cu dedicare, sunt perseverent în tot ceea ce mi-am propus, permanent învăț ceva nou și cred că succesul revine celor care cred în succes și muncesc zilnic pentru el.

**BANKINGUL ESTE DOMENIUL CARE MĂ REPREZINTĂ** și care mă face să performez, să excelez, să fiu mai bun. În 2019 am devenit mai digitalizat ca bancă, am dezvoltat și extins portofoliul de produse și servicii bancare, am crescut numărul de clienți la circa 1 milion și am cules premii la nivel internațional și național, fiind apreciați pentru maniera în care ne-am dezvoltat pe liniile de business și ca brand.

**PENTRU 2020 NE-AM PROPUȘ OBIECTIVE AMBIȚIOASE** și rămânem axați să fim Banca și partenerul financiar nr.1 al clienților MAIB, să construim împreună prezentul și viitorul.