



**M**oldova Agroindbank este un brand care s-a impus în timp prin putere financiară, soliditate, încredere, corectitudine, servicii și produse bancare de calitate și mereu la îndemână, dar și prin faptul că aduce permanent ceva nou clienților săi – fie că e vorba de produse sau servicii bancare pe care le lansează, de standarde noi sau know-how bancar. De 29 de ani pe piață, MAIB continuă să fie liderul sectorului bancar la majoritatea indicatorilor financiari, în termeni de active, ROE și performanță bancară. Pentru clienți, termenii financiari se traduc simplu, banca fiind alegerea numărul unu pentru creditare, plasare de depozite, diverse produse și servicii financiare. Mereu cu mâna pe pulsul pieței, vizionară și cunoscând tendințele regionale și internaționale, MAIB și-a diversificat rapid portofoliul de produse bancare în direcția digitalizării, astfel că mesajul de comunicare „Ai o bancă întregă în telefonul tău mobil” reprezintă chintesența relației de la distanță pe care o au astăzi clienții băncii: comod, direct din smartphone, oricând și de oriunde au acces la o multitudine de servicii bancare, fără a mai fi necesar să viziteze rețeaua de sucursale. Pentru brand, anul 2020 a însemnat

consolidare, asumare de curaj, susținere, responsabilitate și empatie.

#### ACȚIONARIAT TRANSPARENT

Cu acționari puternici în spate (în octombrie 2018 în structura de acționariat a MAIB a intrat HEIM Partners Limited, un consorțiu internațional format din Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, Horizon Capital și AB Invalda INVL), banca s-a dezvoltat organic inclusiv în 2020, continuând să susțină avantajos clienții – persoane fizice și mediul de afaceri, iar în cazul afacerilor – oferind o varietate de oportunități de creditare din surse internaționale. Transparența din structura de acționariat, prezența acționarilor locali și internaționali cu renume continuă să aducă plus valoare Moldova Agroindbank și clienților săi.

#### UN BRAND EMPATIC

Lecția de empatie este, probabil, cea mai importantă în 2020 pentru brand. MAIB a fost prima bancă din Moldova care a anunțat măsuri concrete de susținere a clienților în contextul provocărilor pandemiei. Au fost decizii curajoase, care au adus plus de apreciere și loialitate față de brand, clienții resimțind susținere și că banca le este alături și în cele mai dificile momente, le înțelege situația și le oferă soluții alternative.

## #1

la credite și depozite

#### UN BRAND RESPONSABIL, AXAT PE DIGITALIZARE

Lecția de responsabilitate socială a fost dată și în acest an de Moldova Agroindbank, brandul susținând sectorul medical confruntat cu criza pandemică, sprijinind instituții medicale, dar și atrăgând atenția societății la rolul medicilor în această perioadă, prin inaugurarea unui scuar al medicilor. Prin acțiunile sale, brandul a promovat mesajul de responsabilitate colectivă, a îndemnat să se poarte mască, să păstreze distanța și, totuși, să rămână împreună cu clienții săi, prin platformele online.

Lecția de adaptare la noile realități a fost însușită peste noapte de echipa MAIB, care a adaptat multe dintre produsele și serviciile bancare la online, iar unele produse digitale a căror lansare urma să aibă loc mai târziu au fost finalizate contra cronometru și puse la dispoziția clienților, asigurându-le confortul și calitatea necesare.

#### NOUTĂȚI COMERCIALE

În aplicația mobilă MAIBank au fost dezvoltate un șir de noi funcționalități care permit clienților să efectueze plus

de operațiuni bancare la distanță, rapid, comod și sigur, economisind timp prețios. Pe lângă gestionarea conturilor, achitarea facturilor, a ratelor la credit, efectuarea transferurilor și multe alte operațiuni cu care clienții MAIB erau obișnuiți deja, prin MAIBank poți să depui o cerere pentru un card, să deschizi un depozit și conturi curente în MDL sau valută străină, poți solicita direct din aplicație un LiberCard, iar pentru mai multă securitate poți bloca/debloca cardurile din aplicație etc. Pentru a facilita lucrul la distanță și a pune la dispoziția clienților cele mai utile instrumente digitale a fost dezvoltată aplicația MAIBusiness și MAIBusinessBot, au fost optimizate funcționalitățile sistemului Bank Flex (Internet Banking). Iar pentru un plus de siguranță în condițiile actuale au fost diversificate oportunitățile de încasare a numerarului - care acum poate fi realizată și la bancomatele MAIB de ultimă generație (cash-in recycling). Nu mai puțin important a fost și accentul pe susținerea financiară a afacerilor, care este un colac de salvare pentru multe businessuri în condițiile pandemiei, fiind implementate: creditele Restart și creditele pentru achitarea salariilor, creditele pentru refinanțarea afacerilor, limite prestabilite pentru clienții băncii, precum și un șir de măsuri de sprijin a agricultorilor afectați de calamitățile naturale din acest an.

#### RECUNOAȘTERE NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ

Deși 2020 este un an dificil în context global, eforturile MAIB au fost apreciate la superlativ atât de clienți, cât și de prestigioase juriuri de experți naționali și internaționali, care au premiat banca. Recent, The Banker a anunțat cele mai bune bănci din Europa, iar Moldova Agroindbank a fost desemnată „Cea mai bună bancă din Moldova”. MAIB a primit titlul „Best Digital Bank Moldova” din partea experților Global Banking and Finance Review, fiind apreciată ca cea mai digitalizată bancă din Moldova. „Cea mai bună bancă din Moldova după

calitatea activelor”, „Cea mai bună bancă din Moldova după profitul înainte de taxe”, „Cea mai bună bancă din Moldova după capitalizare în 2019” - sunt distincțiile acordate de Finance Central Europe, care a analizat minuțios portofoliul și indicatorii financiari ai MAIB. În opinia Global Finance, în 2020 Moldova Agroindbank este „Cea mai bună bancă din Moldova”. Iar în plan local, Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova a conferit MAIB distincția „Mercuriul de Aur” la nominalizările „Marca Comercială Responsabilă Social” și „Reputație și Încredere”, precum și premiul mare „Mercuriul de Cristal” la nominalizarea „Debutul anului” pentru lansarea LiberCard.

#### UN SLOGAN PUTERNIC

Sloganul Moldova Agroindbank este „Puterea stă în noi”, atât de sugestiv și în condițiile actuale: succesul, reușitele depind de fiecare în parte, iar o bancă puternică, de încredere, care îți înțelege necesitățile și îți devansează așteptările este cea mai bună alegere pentru a face afaceri și a dispune de banking de calitate. În 2021 MAIB aniversază trei decenii de la fondare, un eveniment care cu siguranță va marca relația de afaceri cu clienții, deoarece dincolo de portofoliul de servicii și produse bancare Moldova Agroindbank



SERGHEI  
CEBOTARI

PREȘEDINTELE COMITETULUI  
DE CONDUCERE AL  
BC „MOLDOVA AGROINDBANK” SA

2020 este probabil cel mai imprevizibil an din ultima perioadă și mai plin de provocări.

Este anul în care cuvântul cheie a fost și rămâne sănătate: ne-am dorit sănătate și am urât-o mereu echipei și clienților, am muncit pentru ca afacerile să reziste și ele efectelor pandemice, iar economiile clienților să fie în siguranță. Este anul care ne-a mobilizat și mai mult spre digitalizare, oferind comoditatea serviciilor bancare de la distanță. Totodată, 2020 ne-a demonstrat o dată în plus că putem fi victorioși doar uniți, doar prin responsabilitate socială, pășându-ne unii de alții.

oferă experiențe de calitate, investește în relații de lungă durată, surprinde prin inovativitate și este brandul care se reinventează în sensul bun, pentru ca cei circa un milion de clienți să dispună de tot ce este mai valoros și mai bun pe piața bancară din Republica Moldova.

