

## PUTERA STĂ ÎN NOI!

FINANȚE ȘI BĂNCI

BĂNCI



**M**oldova Agroindbank este mai mult decât o bancă dedicată economiei. În cei peste 27 de ani de activitate a devenit liderul sectorului bancar din Republica Moldova, banca nr. 1 privind portofoliul de creditare, nr. 1 privind cota de atragere a depozitelor, banca cu cea mai mare rentabilitate a capitalului, iar lista performanțelor recunoscute an de an la nivel național și internațional poate continua.

### POVESTE BRANDULUI MAIB

Atunci când s-a înființat MAIB, în 1991, prima siglă a băncii a decurs dintr-o necesitate firească, să fie reprezentată de o identitate simbolică. Astfel, din 1992 a început să se utilizeze primul logo, în nuanțe de verde și alb, care sugerau predilecția Moldova Agroindbank de a susține sectorul agrar în eforturile de depășire a dificultăților specifice anilor '90. De altfel, primul logo oficial a fost înregistrat la Agenția de Stat pentru Proprietatea Intelectuală în anul 1997, iar în 1998 a avut loc înregistrarea mărcii Moldova Agroindbank.

**27**

*de ani de performanță pe piața bancară din Republica Moldova*

Această identitate de brand a însoțit bancă timp de 17 ani, până în 2015, când s-a resimțit necesitatea de evoluție spre un nou simbol definitiv, spre ceea ce reprezinta deja identitatea Moldova

Agroindbank în percepția clienților. Iar asta înseamnă o bancă sigură, implicată în dezvoltarea mediului de afaceri și în susținerea clienților persoane fizice, o bancă modernă, cu o viziune nouă, cu produse și servicii financiar-bancare novatoare.



### 2015: REBRANDING

În 2015 s-a produs procesul de rebranding al băncii și stilizarea identității vizuale, campania de rebranding însemnând un proces de transformare transversal:

- un nou logo pentru bancă, cu elemente moderne, înregistrat la 04.08.2015 la AGEPI;
- stilizarea elementelor de identitate vizuală;
- o nouă misiune, viziune și noi valori adoptate de bancă;
- o nouă abordare în relațiile de afaceri.

Noul logo a devenit mai modern, mai

ușor de recunoscut, cu mai mult impact și mai definitoriu al identității brandului Moldova Agroindbank, fiind constituit din două elemente principale:

**Partea grafică** - este reprezentată prin literele majuscule ale denumirii băncii. Logotipul are o înclinație în dreapta și este suplimentat cu un element grafic bine conturat, care accentuează compoziția, îi imprimă o formă dinamică. Imaginea elementului, fiind asociată cu o săgeată (un snop de grâu), semnifică o mișcare dinamică înainte, dar și continuitate, perspectivă, elemente ce vor urma...

**Prezentarea literală** - reprezintă denumirea băncii BC „Moldova Agroindbank” S.A. și este păstrată fără modificări pentru continuitatea recunoașterii băncii de către publicul larg.

**Culorile logotipului** - au rămas practic aceleași, fiind realizate în două nuanțe de verde, care semnifică evoluție, speranță, încredere și siguranță.

Astfel, a început o nouă etapă în dezvoltarea băncii și în construirea relațiilor cu clienții, bazate pe viziunea, misiunea și valorile adoptate de bancă:

- orientare către client;
- spirit de echipă;
- integritate;
- responsabilitate;
- excelență.

MAIB devine tot mai aproape de clienții săi, aduce tehnologii moderne, își extinde rețeaua de unități pentru a fi în pas cu tehnologiile de ultimă oră, pentru a răspunde exigențelor zilei de mâine și a anticipa necesitățile clienților privind calitatea, comoditatea și atraktivitatea produselor și serviciilor bancare pe care le oferă, le diversifică și le ajustează personalizat necesităților fiecărui client din portofoliul de peste 496 000 persoane fizice și juridice.

## PROVOCAREA ANULUI 2018

Vânzarea pachetului de 41,09% acțiuni emise de BC “Moldova Agroindbank” S.A. Pachetul a fost procurat de compania HEIM Partners Limited – un consorțiu internațional



**SERGHEI CEBOTARI**  
PREȘEDINTELE  
COMITETULUI DE  
CONDUCERE AL MAIB

Tranzația este un ultim pas în procesul de soluționare a chestiunii transparenței acționarilor. Achiziția acțiunilor de către instituții financiare internaționale cu o reputație ireproșabilă va aduce beneficii tuturor stakeholderilor băncii și va avea un impact favorabil asupra imaginii băncii atât pe plan local, cât și internațional.

nal de investitori format din Banca Europeană pentru Reconstituție și Dezvoltare, Horizon Capital și AB Invalda INVL. Serghei Cebotari, președintele Comitetului de Conducere al MAIB: „Sunt convins că principiile de guvernanță corporativă respectate de managementul băncii până în prezent, precum și rezultatele temeinice și creșterea continuă înregistrate de bancă în pofida dificultăților din ultimii 5 ani, vor permite instituției să treacă fără dificultate la o nouă etapă de dezvoltare odată cu venirea noilor acționari.”

## MISIUNE

Misiunea MAIB este să oferim cele mai sigure, calitative și accesibile servicii și produse financiare pentru a ajuta fiecare client să-și atingă obiectivele. În același timp, contribuim la dezvoltarea societății, inspirând încredere, siguranță și creând noi oportunități.

## VIZIUNE

Tindem să devenim un grup financiar cu prezență regională, să ne afirmăm ca lider pe piețele țintă și să fim bancă de primă opțiune pentru clienții și partenerii noștri.

## PROMOVAREA BRANDULUI

Succesul MAIB a ajuns să cunoască la nivel local și internațional, fiind apreciate stra-

tegia de business, performanțele echipei, modernitatea produselor și implicarea dedicată la nivel de responsabilitate socială și corporativă. An de an, asociații ale profesioniștilor, organizații internaționale, reviste de top din lume oferă distincții băncii pentru performanțele reputate. În continuare Moldova Agroindbank își va promova imaginea de brand bazându-se pe valorile care o definesc și care au determinat creșterea loialității clienților, i-au adus vizibilitate, notorietate și care continuă să dezvolte în relația cu clienții sinergie, însă cu multă pasiune și energie. Puterea stă în noi!

## LANSĂRILE ANULUI 2018

- **Lunch Card de la MAIB** – tichete electronice de masă destinate achitării produselor alimentare
- **Easi Banking** – un serviciu destinat prestatelor de servicii contabile
- **P2P** - posibilitatea transferării mijloacelor bănești online, direct de pe un card MAIB către alt card
- **Achitările în lot** – o soluție simplă, rapidă și flexibilă în Internet & Mobile Banking

## RECUNOAȘTEREA PERFORMANȚEI MAIB

- Banca cu cel mai mare impact social în Moldova (Best Social Impact Bank Moldova 2018), titlu acordat de revista britanică "Capital Finance International".
- Top 100 SEE – MAIB este desemnată printre cele mai mari și mai performante bănci din Europa de Sud-Est, fiind desemnată de agenția financiară internațională See News Business Intelligence for Southeast Europe.
- Premiul mare "Mercuriul de aur" la categoria "Reputație și încredere" în cadrul concursului "Marca comercială a anului 2017" și Premiul mare "Zeița Calității" în cadrul concursului "Premiul pentru realizări în domeniul calității 2017".
- "Cea mai bună bancă din Moldova" în anul 2018, titlu conferit de revista internațională "Global Banking Finance Review".