

Новшество, облегчающее жизнь потребителям

Moldova Agroindbank и International Loyal Group представили первый кэшбэк-проект

Лидер банковского рынка КБ Moldova Agroindbank АО в партнерстве с International Loyal Group представили во вторник, 24 сентября, совместный проект, направленный на поощрение лояльности владельцев банковских карт от Moldova Agroindbank, - Pay&Save.

Инновационный проект с социальным характером

«Moldova Agroindbank и International Loyal Group запустили первый проект по внедрению в нашей стране эффективной и конкурентоспособной системы безналичного расчета, которая предоставляет множество преимуществ отечественным торговым предприятиям и компаниям сферы услуг, банковскому сообществу, а самое главное - потребителям, - заявил президент КБ Moldova Agroindbank АО Сергей Чеботарь. - Участвуя в проекте Pay&Save, потребители получают интеллигентный, прибыльный и приятный инструмент накопления денег».

Глава банка сообщил, что с первых же дней тестирования данной системы программа Pay&Save приобрела большую популярность среди покупателей, а это почти 250 тысяч владельцев банковских карт Moldova Agroindbank.

«Все они, а также каждый новый владелец карточки от МАИВ автоматически стали участниками программы Pay&Save. Многие из них уже убедились в привлекательности системы кэшбэк, когда часть потраченных при оплате товара или услуги денег возвращается

вается в стратегию правительства Молдовы по внедрению в нашей стране системы безналичных расчетов.

«В долгосрочной перспективе такие проекты содействуют росту эффективности финансового рынка, стабильному и динамичному развитию национальной экономики и ее интеграции в мировую финансовую систему. И вклад Moldova Agroindbank - это естественный процесс, ведь, будучи

Agroindbank, автоматически становятся дисконтными картами, с помощью которых их владельцы смогут пользоваться существенными скидками на всевозможные товары и услуги, предоставляемые коммерческими партнерами проекта.

Инновационный характер проекта заключается в концепции кэшбэк (англ. cashback - возврат денег), которая позволяет владельцам банковских карт МАИВ пополнять счет на карте, получая обратно часть денег, потраченных при покупке или оплате услуг.

В проекте Pay&Save участвуют самые успешные торговые организации и предприятия



эффективность данной системы», - рассказал он.

Фока особо выделил тот обстоятельство, что внедрение данного проекта принесет

Group сумела найти надежного партнера для сотрудничества, который имеет безупречную репутацию у клиентов и партнеров и эффективный менеджмент. «Мы выбрали именно Moldova Agroindbank - самое эффективное финансово-банковское учреждение Молдовы, обладающее уникальным опытом, в частности, в том, что касается внедрения высоких технологий, имя которого известно не только в Молдове, но и за ее пределами», - сообщил он.

Бизнес уже оценил удобство проекта

Среди партнеров программы - самые популярные бренды, уважаемые компании сферы торговли и услуг с высоким уровнем качества обслуживания. Таким образом, совместный проект сумел объединить технологию и профессиональный опыт с талантом и креативностью компаний-участниц проекта. При оплате у них товаров или услуг посредством карты Moldova Agroindbank участники программы получают скидки до 19%.

Представитель компании Petrom Раду Ставилэ, ранее протестировавшей Pay&Save, сообщил, что контракт на внедрение этой системы уже подписан.

«У нас очень оптимистичный подход, мы надеемся на позитивный результат от внедрения данной системы», - подчеркнул Ставилэ.

С полным списком партнеров, участвующих в данной программе лояльности, а также со всеми ее техническими деталями можно ознакомиться на веб-странице проекта www.paysave.md. Здесь же любой владелец карты МАИВ может зарегистрироваться и следить за стоимостью накопленных бонусов на личном счете.



лидером молдавского банковского рынка, МАИВ играет роль локомотива в его развитии и постоянном совершенствовании, - подчеркнул президент банка. - Внедряя современные инновационные проекты, мы хотим не только заявить, что Moldova Agroindbank - лучший банк в республике, но и через качество своих финансовых продуктов на практике доказать, что это так».

Глава банка особо выделил тот факт, что в период тестирования системы в нашей стране более 80 компаний уже заключили договоры о сотрудничестве в рамках проекта, а это очень хороший показатель. Сообщество партнеров нового проекта увеличивается с каждым днем - к нему примыкают все наиболее известные отечественные и зарубежные бренды.

Премьера на финансовом рынке Молдовы

Действительно, система Pay&Save - абсолютная премьера подобного проекта на финансовом рынке Молдовы, представляющая собой одну из наиболее привлекательных и выгодных дисконтных программ в мире. Благодаря новому проекту все банковские карты, эмитированные Moldova

сферы услуг Молдовы, которые представляют собой каждую вторую компанию всех соответствующих сфер (продукты питания, услуги, АЗС и т.д.). В проекте принимают участие компании с высоким уровнем доверия и качества обслуживания, безупречным отношением к клиенту и самым высоким качеством товаров и услуг.

Важность внедрения данной системы на молдавском рынке финансовых услуг, его удобство для отечественных потребителей в свою очередь отметил и руководитель партнерской структуры, совместно с Moldova Agroindbank осуществляющей этот проект, директор International Loyal Group Борис Фока.

«Мы внедрили подобный проект и на рынке Румынии, страны, входящей в Европейский союз, и увидели практическую пользу и высокую

пользу не только в коммерческом плане, но и сделает более удобной жизнь молдавских потребителей, даст им новый современный практический инструмент для осуществления финансовых операций.

По мнению директора International Loyal Group, рынок Молдовы имеет много преимуществ для внедрения этой системы.

«В Молдове не нужно много времени для внедрения подобного проекта, рынок реагирует позитивно на внедрение инноваций, особенно, если это касается рынка финансовых услуг», - сказал он.

По словам Фоки, в последние годы мы наблюдаем повышенный интерес к всевозможным инновационным способам облегчить нашу повседневную жизнь. Стремясь опередить эту тенденцию в нашей стране, компания International Loyal

Система Pay&Save предоставит множество преимуществ отечественным потребителям.

на карточный счет владельца», - сказал Чеботарь, отметив, что за период тестирования программы объем накопленного потребителями кэшбэка составил 30 000 леев.

По его словам, этот проект органически вписывается в стратегию Moldova Agroindbank, направленную на разработку и внедрение проектов, органически сочетающих в себе как инновационный характер, так и серьезную социальную составляющую, направленную на дальнейшее развитие современного молдавского общества. Руководитель банка также отметил и то обстоятельство, что проект органически вписыв-



Moldova Agroindbank
Puterea stă în noi

www.maib.md
tel.: 85 65 65