

Premii pentru cele mai viabile idei de afaceri

14 TINERI AU FOST PREMIAȚI ÎN CADRUL celei de-a douăsprezecea ediții a Concursului Național de Business Planuri

Deja de 12 ani tinerii din R. Moldova sunt încurajați să-și transpună în realitate ideile de afaceri, prin organizarea Concursului Național de Business Planuri pentru Tineri. În acest an, competiția s-a încheiat la 21 iunie curent cu Gala Ideilor de Afaceri, în cadrul căreia au fost anunțați cei 14 câștigători. Tradițional, concursul a fost susținut financiar, dar și prin consultanță, de BC „Moldova Agroindbank” SA.

Mariana Șalamac



Concursul Național de Business Planuri pentru Tineri se desfășoară anual la nivel național și se bucură de succes în rândul tinerilor care vor să lanseze sau care gestionează deja o afacere. Acesta este organizat de către Asociația Națională a Tinerilor Manageri (ANTiM), cu susținerea Fundației ARGIDIUS, a Ministerului Tineretului și Sportului, BC „Moldova Agroindbank” SA și a altor parteneri locali.

Cea de-a douăsprezecea ediție a concursului s-a desfășurat în perioada 25 februarie – 21 iunie 2016 și a inclus mai multe etape. Pentru început, tinerii au înregistrat online ideile de afaceri. Dintre aceștia au fost selectați 50 de participanți prin evaluarea conceptelor și interviuarea lor. Mai apoi tinerii au purces la elaborarea planurilor de afaceri, în paralel cu diferite instruirii și consultanță din partea mentorilor. Într-un final, după evaluarea minuțioasă a business planurilor și a prezentărilor în fața juriului profesionist au fost selectați cei 14 finaliști.

Viabilitatea ideii este criteriul de bază

Potrivit Aureliei Brăguța, președintele ANTiM, pe an ce trece popularitatea concursului crește. „Anul acesta au aplicat peste 700 de persoane. Procedura de selecție este destul de lungă, dar clară pentru că totul este scris în regulamentul concursului. Sunt alese cele mai viabile business planuri, or idei sunt multe, sunt bune, dar nu pentru toate este momentul potrivit pentru implementare aici, pe piața noastră”, a precizat Aurelia Brăguța.

Referitor la criteriile de selectare a câștigătorilor, Lucia Ușurelu,

membră a juriului a declarat: „Toți au trecut prin același filtru. A fost luată în considerație inovația, creativitatea, implicarea resurselor financiare și umane. Există tineri care vin cu idei tare năstrușnice, dar de asta și există mai multe etape ce implică consultanță și instruire, ca să-i aducem cu picioarele pe pământ, și atunci scalabilitatea este adusă la criteriile necesare.”

Susținere financiară de peste 700 de mii de lei

În acest an, suma premiilor a depășit 700 de mii de lei. Mai exact, premiul mare a constituit 120 de mii lei, pentru locul doi s-au acordat trei premii a câte 70 de mii de lei, iar cei șapte câștigători ai locului trei au primit câte 50 de mii de lei. Totodată, au fost acordate trei premii speciale. De menționat că peste un an de zile câștigătorii vor trebui să ramburseze 30% din finanțare în Fondul concursului.

În acest an, de premiul mare s-a învrednicit Călin Harti, care de câțiva ani are o afacere de producere a cutiilor din carton, iar acum vrea să intre pe o nouă nișă – confecționarea pungilor din hârtie ecologice, reciclabile și biodegradabile. „Banii vor fi investiți

în utilajul de producere și pentru crearea unei echipe mai puternice, în distribuție, comercializare și branding. Am un an de când vreau să pornesc această afacere, dar, la fel ca orice antreprenor, am avut nevoie de analiză și planificare, ca să nu dau în bară. În general, cred că dacă ești responsabil, punctual și încrezător nu e complicat să inițiezi o afacere, doar din punct de vedere financiar este mai greu. De aceasta și este importantă contribuția sponsorilor, îți dă un imbold să crești. Sunt bucuros că voi putea returna 30% ca să poată beneficia și alți tineri de un astfel de suport”, ne-a mărturisit tânărul.

Unul dintre finaliști, care s-a clasat pe locul doi, este Ina Macovei, proprietara SRL „Vasilini”. „Producem papuci de cameră și vrem să extindem afacerea. Ideea cu care am aplicat este producerea cizmelor din piele de oaie la exterior și căptușeală din lână pe interior. Cu banii câștigați voi achiziționa noi mașini de cusut. Pentru mine a fost o experiență frumoasă, am cunoscut oameni noi, mentori. Eu particip oriunde am oportunitatea și de peste tot iau ce-i mai folositor pentru mine. Experiența contează foarte mult”, a relatat antreprenoarea.

Mai mult, câștigătorii, precum și ceilalți tineri instruiți, vor bene-



fici de susținere informațională și consultanță timp de încă 12 luni.

De notat că unul dintre câștigătorii edițiilor precedente ale Concursului Național de Business Planuri este Marian Danu, care, acumulând experiență în Italia și profitând de susținerea mentorilor ANTiM și de premiul bănesc, a reușit să lanseze în R. Moldova o afacere profitabilă în domeniul gastronomic, astăzi fiind un nume cunoscut în capitală.

MAIB a premiat antreprenoarea cu cea mai originală idee

După cum a declarat Oleg Paingu, vicepreședintele Comitetului de Conducere al BC „Moldova Agroindbank” SA, banca susține acest proiect chiar de la lansarea lui nu doar financiar, ci și consultativ și logistic: „Specialiștii noștri oferă sprijin participanților în realizarea ideilor de business,

ca într-un final să construiască afaceri funcționale, profitabile și durabile. Când zic ‘afacere durabilă’, am în vedere inclusiv acei antreprenori care, absolvind această ‘școală a tânărului businessman’, deja de câțiva ani administrează afaceri originale și prospere. Mulți dintre ei au devenit clienții Moldova Agroindbank. Or acesta este principiul de bază al băncii noastre – parteneriate durabile cu clienții”.

În acest an, MAIB a decis acordarea unui premiu special pentru cea mai originală idee de afacere realizată de o femeie. Premiul a fost ridicat de Victoria Ciobanu, directoarea întreprinderii „Proiect-Centru” SRL, care instruieste conducători de autostivuitoare. „Ideea afacerii a apărut în perioada studenției, când efectuam practica de producere în cadrul unei companii. Afacerea am lansat-o în anul 2011, din dorința mea de a reduce numărul accidentelor de muncă în R. Moldova. Instruim angajații în domeniul relațiilor de muncă, securității muncii, conducerii de autostivuitoare. În Moldova se mai organizează astfel de instruirii, dar conform unor programe învechite, pe când noi avem mașini moderne pe care le folosim la lecțiile practice”, a relatat întreprinzătoarea.