

# Creșterea calitativă și cantitativă a liderului pieței bancare „Moldova Agroindbank”

În pofida conjuncturii internaționale dificile, piața financiar-bancară din Republica Moldova, urmând trendul pozitiv de dezvoltare după depășirea efectelor crizei economico-financiare mondiale din 2008, dă dovadă de consolidare continuă a stabilității și eficienței sale. Rezultatele atinse de la începutul anului curent denotă menținerea în fond a vectorului ascendent de dezvoltare a sistemului bancar autohton, BC „Moldova Agroindbank” SA având în acest proces o contribuție substanțială, în primul rând, datorită celor mai mari cote pe care le deține pe piața bancară a țării. Rezultatele obținute de bancă la majoritatea indicilor financiari în șapte luni ale anului curent confirmă stabilitatea, caracterul durabil al eficienței managementului și corectitudinea politicilor promovate de bancă.

## Active și performanțe

Fiind în continuă creștere, la finele lunii iulie 2011 activele băncii au atins o cotă de 20,5% din totalul activelor băncilor din Moldova. Performanțele financiare la acest capitol asigură ritmul stabil de creștere continuă, astfel încât volumul total al activelor BC „Moldova Agroindbank” SA se apropie spre plafonul maxim de 10 mlrd. lei. Această evoluție este bazată pe politica echilibrată a managementului, îndreptată spre asigurarea unui caracter durabil al dezvoltării ascendente a băncii, adecvat situației create pe piață, precum și pe gestiunea coerentă a portofoliilor de active.

## Credite și soluții noi

Portofoliul de credite și în luna iulie a fost în ascendență, depășind 6 mlrd. la 31.07.2011 și atingând o cota de piață de 21,8 la sută. Acest fapt a fost asigurat de realizarea sarcinilor strategice menite să extindă spectrul de produse creditare oferite, prin implementarea și diversificarea continuă a portofoliului, prin monitorizarea creditării și îmbunătățirea calității de servicii, prin abordarea individuală a fiecărui client în parte fie el persoana fizică sau juridică, prin oferirea de soluții pentru toate categoriile de vârstă și domenii de activitate: producători, agricultori, exportatori, medici, tineret, migranți etc.

## Depozite și fidelitate

În șapte luni ale anului curent, „Moldova Agroindbank” a înregistrat o stabilitate a cotei de piață în mărime de 19,4% din toate depozitele sistemului bancar, iar depozitele persoanelor fizice au atins cota de 22%. Rezultatele obținute confirmă încrederea clienților băncii în cea mai notorie și competitivă banca în decursul a 20 de ani, fapt ce favorizează atât intensificarea relațiilor băncii cu clienții fideli, cât și atragerea celor noi.

## Carduri bancare și oferte competitive

Flexibilitatea și promptitudinea de care dă dovadă banca în aplicarea celor mai confortabile și eficiente soluții pentru clienți se confirmă și prin rezultatele pozitive înregistrate de bancă la indicele caduri bancare aflate în circulație. Astfel, la finele lunii iunie, cota de piață a constituit 24%, iar cota băncii la carduri emise în această perioadă a însumat o pondere de 28%. Creșterea a fost motivată de disponibilitatea soluțiilor oferite clienților printr-un spectru diversificat de oferte atașate cardurilor bancare și anume: card cu design personalizat - cardurile cu cip, „Clic card”, cardurile virtuale, cardurile de credit cu perioada de grație, cardurile salariale etc.

## Profit și rentabilitate

Venitul net obținut de bancă la finele lunii iunie 2011 a crescut cu peste 6 mln. lei față de perioada similară a anului trecut și a depășit volumul de 175 mln. lei. Rezultatul menționat are la bază optimizarea activității rețelei de vânzări și a cheltuielilor operaționale, eficientizarea servirii clienților în corespundere cu cele mai bune practici financiare, desfășurarea întâlnirilor și vânzărilor directe cu actualii și potențialii clienți ai băncii în peste de 30 de filiale ale băncii din

toată țara. Întreaga activitate a BC „Moldova Agroindbank” SA este bazată pe o strategie de dezvoltare continuă, banca fiind una rentabilă cu o profitabilitate la toate categoriile de produse și servicii și cu un număr-record de clienți printre băncile comerciale, care constituie peste 600 mii de persoane fizice și juridice, deservite în cele 70 de filiale și 22 de agenții.

## Marca înregistrată și recunoștință internațională

Prin amploarea și importanța sa pentru sistemul bancar și economia națională BC „Moldova Agroindbank” SA a devenit o carte de vizită a sistemului bancar al țării, apreciere făcută de publicații internaționale cu renume. De la începutul anului curent, BC „Moldova Agroindbank” SA a cules un palmares de distincții și nominalizări grație performanțelor obținute:

- ✓ **Februarie 2011** - Marele Premiu „Mercuriul de Aur” la nominalizarea „Profi” la Concursului Național „Marca Comercială a Anului 2010”, organizat de Camera de Comerț și Industrie din Moldova.
- ✓ **Martie 2011** - Titlul „Cea mai bună bancă CSI pentru businessul corporativ în 2010” în semn de apreciere a realizărilor în domeniul servirii clienților corporativi, bazate pe calitate, eficiență și confort.
- ✓ **Martie 2011** - Premiul „Cea mai bună bancă din țările membre ale GUAM”, pe segmentul servirii companiilor mari.
- ✓ **Iulie 2011** - „EUROMONEY” a apreciat „Moldova Agroindbank” drept cea mai bună bancă din Moldova în 2011.

## Responsabilitate socială

Timp de 20 de ani de activitate BC „Moldova Agroindbank” SA nu doar își menține ferm poziția de lider al pieței bancare, ci și se implică activ în viața socială a țării, contribuind la creșterea calității vieții cetățenilor. Și în acest an banca se manifestă în calitate de una din cele mai active companii în domeniul carității și binefacerii. Banca a susținut financiar desfășurarea celei de-a 21-a ediții a Festivalului Prieteniei, Creației și Sportului, organizat de Fundația de Binefacere „Clipa Siderală”. Banca a sprijinit organizarea Salonului Internațional de Carte pentru Copii și Tineret, care a avut în acest an un succes fenomenal. În anul curent, banca a devenit sponsorul general al filmului social de lung metraj „2438 km sau Toate drumurile duc la Roma”. Cei mai buni absolvenți ai Universității de Stat „Alecu Russo” și Colegiului Pedagogic „Ion Creangă” din Bălți au obținut premii speciale din partea MAIB. Pe lângă participarea tradițională la Programul „Burse de Merit”, banca a devenit în acest an primul partener privat al Proiectului „Burse Suplimentare pentru Tinerii din Familii Dezavantajate”, organizat de Centrul de Informații Universitare. Activitatea de binefacere desfășurată de MAIB denotă nivelul înalt al responsabilității sociale care face parte integrantă din politica corporativă promovată de „Moldova Agroindbank”.

Banca va depune și în continuare eforturi maxime pentru asigurarea dezvoltării dinamice, prin promovarea valorilor principale care rezidă în prosperarea clienților și creșterea social-economică a țării în ansamblu, în spiritul sloganului băncii „Puterea stă în noi!”.



## Moldova Agroindbank

Puterea stă în noi

www.maib.md  
tel.: 85 65 65

# ZECE ANI DE NOTA ZECE!