

Efes Moldova vă invită să aflați adevărul despre berea pe care o produce

Compania Efes Moldova reia frumoasa tradiție de a organiza excursii gratuite la fabrică. Dar fiți atenți, vă așteaptă o provocare: dat fiind faptul că printre consumatori circulă zvonul cum că berea ar fi produsă din așa-zisul praf de bere, producătorul a anunțat că cel care va fi în stare să demonstreze că acest zvon este adevărat va primi 1 milion de lei.



Vara aceasta Efes Moldova va potoli nu numai setea, dar și curiozitatea. Compania a inaugurat un nou sezon al Ușilor Deschise. Toți doritorii care vor să afle mai multe despre cum se produce berea aici sunt așteptați să vină în excursie la întreprindere. Spre deosebire de tururile organizate în anii trecuți, Efes Moldova ține ca în cadrul acestora să spulbere zvonurile care circulă de mai mult timp în societate, potrivit cărora berea ar fi făcută din praf. Fiindcă Efes ține mult la reputația sa, dar și la încre-

derea consumatorilor, sezonul de excursii va fi însoțit de „Vânătoarea de fantome”. „E o metaforă pe care am folosit-o pentru praf de bere. Așa ceva nu există, nici nu cunosc ca cineva în lume să producă bere din praf. E o chestiune de onoare pentru noi să facem ca aceste zvonuri să piară și să le înlocuim cu adevărul”, a declarat directorul general Efes Moldova, Kamil Yazici.

Berea adevărată de fapt se produce din ingrediente binecunoscute: apă, malț și hamei, iar pentru

unele ferberii, după cum prevede tehnologia, sunt folosite de asemenea porumbul și orezul. Toate ingredientele sunt indicate pe ambalaj. Totuși, dacă se va găsi cineva să aducă dovezi convingătoare că berea conține praf sau alte ingrediente nespecifice producerii tradiționale, Efes Moldova promite că îi acordă o recompensă de 1 000 000 lei. Ca să aflați adevărul despre berea fabricată în Chișinău sunteți invitați să sunați la linia fierbinte 0-800-80-800 ca să vă programați o

excursie la fabrică. Veți avea atunci posibilitatea să vizitați secția de fierbere, să ajungeți în secțiile de fermentare, maturare și filtrare a berii și să urmăriți cum funcționează liniile de ambalare. Specialiștii vor fi deschiși să răspundă la întrebări, astfel încât să spulbere orice dubii cu privire la berea locală. Dovadă este și faptul, că întreg procesul de producere durează mai bine de 2 săptămâni, timp în care cunoștințele berarilor, dăruirea angajaților și eficiența echipamentelor moderne veghează fiecare etapă de naștere a unei băuturi care poartă calitățile gustative ale berii veritabile. „Vrem ca toți moldovenii să fie mândri de

berea lor, care e produsă conform standardelor internaționale. Avem nevoie de opinia consumatorilor, dar și de discuții care să spulbere zvonurile false. Cred că publicul merită informații adevărate, corecte și precise”, a spus directorul tehnic al Efes Moldova, Halil Ozcelik.

În ultimii cinci ani, fabrica Efes din Chișinău a fost vizitată de peste 20 mii de oameni. Excursiile sunt organizate de luni până vineri, câte două în fiecare zi – la 17.00 și la 18.30. Producătorul promite, că în cazul în care numărul doritorilor va fi și mai mare, va majora numărul excursiilor.

E.M.

MOLDOVA AGROINDBANK ÎNCURAJEAZĂ TINERII ÎNTREPRINZĂTORI

Conform unei tradiții îndelungate, BC „Moldova Agorindbank” SA sprijină Concursul Național de Business-Planuri pentru Tineri, care a ajuns în anul curent la cea de-a 10-a ediție. Organizatorul concursului - Asociația Națională a Tinerilor Manageri din Moldova (ANTIM) a depus eforturi mari pentru ca evenimentul de totalizare a concursului să se desfășoare la cel mai înalt nivel, trezind emoții frumoase printre participanți și oaspeții festivității. Printre partenerii concursului sunt de asemenea Fundația ARGIDIUS, ASEM, ODIMM, Asociația Business-ului European, Ministerul Tineretului și Sportului.

La această ediție s-au înregistrat 1349 de tineri cu idei de afaceri, dintre care 298 au fost invitați pentru interviu. Din cei prezenți la interviu au fost selectate 100 de persoane care au avut acces la instruire on-line începând din luna aprilie. Susținuți de către trainerii și o echipă de mentori - oameni de afaceri și profesioniști din domenii diferite, participanții au ajuns la finală, prezentând planuri de afaceri, conform cerințelor concursului. La etapa finală a concursului - Gala Ideilor de Afaceri au ajuns 25 de tineri antreprenori, selecția de un juriu profesionist printre care și Ghenadie Beldiga, șeful Direcției credite întreprinderi mici și mijlocii, BC „Moldova Agroindbank” SA.

„Am fost frapat de interesul și de dedicația participanților la concurs. Deși foarte tineri, ei au fost insistenți și chiar foarte pregătiți - știau ce înseamnă cash flow, alte noțiuni ce țin de desfășurarea practică a afacerii. M-a impresionat un tânăr care la 18 ani ai săi are un business interesant și promițător și acum dorește să-și extindă afacerea. Este vorba de o fermă de prepelițe independentă energetic”, a menționat Ghenadie Beldiga.

Anume acest proiect a și fost desemnat drept câștigător al Concursului, iar autorul acestui business-plan - Dorin Prisăcaru s-a învrednicit de Premiul Mare al Concursului Național de Business-Planuri pentru Tineri, fiindu-i înmănat un premiu de 150.000 lei.

„Am decis să creez o fermă de prepelițe și să produc ouă și carne în același timp. Deșeurile obținute de la fermă vor fi folosite drept materie primă pentru un reactor ce va produce biogaz. Transformându-l în energie electrică și termică, ferma va fi independentă energetic”, a povestit Dorin Prisăcaru.

Pe lângă deținătorul Premiului Mare, au mai fost desemnate 24 locuri câștigătoare, valoarea primelor variind între 60 000.00 lei și 150 000.00 lei. Printre alte proiecte câștigătoare se numără Creșterea competitivității economice (nutreț furajer granulat); Creșterea oilor



de Camerun pentru producția de carne fără colesterol; Cămași la comandă; Producerea website-urilor (template-uri) pentru business-uri din întreaga lume; Servicii de reparare, întreținere și mentenanță a dispozitivelor biomedicale, Piersici și struguri de calitate; Cartea interactivă, educativă și multilingvă pentru copii;

Uscarea fructelor prin metode inovatoare; Producerea de accesorii fashion: geți, bijuterii, accesorii tricotate etc.

Aurelia Braguța, președintele ANTIM: „Anul acesta este ediția a X-a, jubiliară, de aceea am decis să creștem numărul de persoane care au beneficiat de resurse financiare pentru afaceri. Considerăm că acest concurs este o oportunitate

pentru tinerii antreprenori de a accesa o parte din resursele necesare pentru businessul lor, dar și suportul consultativ pe durata unui an de derulare a competiției”.

Concursul este organizat anual, începând cu anul 2002, bucurându-se de mare succes în rândul tinerilor cu inițiativă antreprenorială. Cel mai fidel partener al acestuia este MAIB

care sprijină desfășurarea lui din 2006, demonstrând și cu acest prilej întreaga disponibilitate de a promova ideile tinerilor care doresc să-și deschidă propria afacere, astfel contribuind la dezvoltarea social-economică a țării.

Cu un mesaj din partea președintelui Moldova Agroindbank Serghei Cebotari, a venit Victoria Koroli, consilier al președintelui băncii, care a accentuat: „Mă bucur să văd aici atât de mulți tineri frumoși, energici, entuziaști, care cred în viitorul țării noastre. Moldova Agroindbank, în calitate de cel mai vechi partener al acestui concurs, vă asigură de continuitatea suportului său atât financiar, cât și de mentor. Susținem din suflet acest proiect pentru că avem convingerea că sprijinind tinerii antreprenori, încurajăm și dezvoltăm spiritul de businessman și contribuim la implementarea unor idei excelente de afaceri. Acestea, la rândul lor, vor contribui la dezvoltarea economică a țării, la crearea noilor locuri de muncă și la îmbunătățirea condițiilor de trai aici, la noi acasă”.

Istoriile de succes ale tinerilor antreprenori, prezentate la Gala Ideilor de Afaceri vin să îndemne și alți tineri care vor să-și dezvolte afaceri pe piața națională, iar Moldova Agroindbank și pe viitor le va acorda toată susținerea profesională, financiară pentru ca aceste afaceri să-și creeze nume recunoscute de către toți.

D.C.