

Moldova Agroindbank - самый преданный партнер Национального конкурса бизнес-планов для молодежи

Вчера в Кишиневе прошел финал Национального конкурса бизнес-планов для молодежи, проводимого ежегодно Национальной ассоциацией молодых менеджеров Молдовы (ANTiM). Его партнерами являются Фонд ARGIDIUS, Академия экономических знаний, Министерство молодежи и спорта, Организация по развитию малых и средних предприятий.



Геннадий Белдига и Дорин Присэкару

Moldova Agroindbank является самым давним партнером столь важного для деловой молодежи конкурса, и данный проект является частью проводимой банком политики корпоративной социальной ответственности.

Советник президента Moldova Agroindbank Виктория Король отметила на церемонии вручения премий: «Я рада видеть так много красивых, энергичных молодых людей, энтузиастов своего дела, которые верят в будущее нашей страны. Moldova Agroindbank, в качестве самого давнего партнера конкурса, заверяет в его дальнейшей поддержке - как финансовой, так и профессиональной, консалтинговой. Мы поддерживаем этот конкурс от всей души и надеемся, что идеи молодых бизнесменов будут способствовать экономическому развитию страны, созданию новых рабочих мест, повышению уровня качества жизни у нас, дома».

Председатель ANTiM Аурелия Брагуца отметила, что основной целью конкурса бизнес-планов является продвижение идей молодых бизнесменов, которые желают инициировать собственное дело, способствуя, тем самым экономическому росту в стране. По правилам, установленным изначально, в конкурсе могут принять участие

молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, намеревающиеся открыть собственное дело либо расширить уже работающий бизнес.

По словам председателя ассоциации, за десять лет интерес к конкурсу в рядах молодежи существенно возрос и в текущем году для участия в нем зарегистрировались 1392 участника, из которых на интервью было приглашено 298 человек. По результатам устной дискуссии к дальнейшему участию в конкурсе было допущено 100 молодых людей, бизнес-идеи которых были сочтены самыми привлекательными, интересными и реалистичными. Именно они получили возможность уже с апреля текущего года воспользоваться специальной программой дистанционного on-line образования.

Бизнес-планы прошли тщательный отбор двух команд независимого жюри и лишь 25 проектов получили финансовую поддержку. В этом году общий бюджет, выделенный на финансирование проектов-победителей, достиг 1,75 миллионов леев. Из которых более 500 тысяч леев являются средствами, вернувшиеся от финалистов Национального конкурса бизнес-планов для молодежи 2013 года, сумевших при поддержке ассоциации и ее партнеров инициировать и развить собственное дело. Суммы, кото-

рые были предоставлены победителям, составили от 60 тысяч леев до 150 тысяч леев.

В 2014 году обладателем Гран-при стал Дорин Присэкару. На суд жюри он представил проект по созданию энергетически независимой фермы по выращиванию перепелок. Стоимость проекта составляет 15 тысяч евро. Его окупаемость - 12 месяцев. Всего проект предполагает создание семи рабочих мест. По проекту предполагается, что отходы, получаемые при выращивании птицы, будут использованы в качестве топлива для установки по производству биотоплива.

Первые места достались пятерым молодым бизнесменам. Игорь Голбан получит финансирование проекта по выращиванию камерунских овец; Николай Унтилэ предложил к финансированию проект по производству фуражного гранулированного корма для животных; Еуджен

Талпа намерен создать бизнес по производству форм для литья изделий, деталей из металла, сплавов, акрила и других материалов, используемых при производстве приспособлений, оборудования, а также медицинских и стоматологических инструментов; Инна Сырбу получит поддержку на создание предприятия по пошиву рубашек на заказ, а вот Ион Попарча намерен оснастить и открыть ферму по выращиванию перепелок для производства мяса и яиц.

Обладателями вторых мест стали семь молодых бизнесменов, третьих - 10 начинающих предпринимателей. Организаторы конкурса также предоставили две специальные премии.

Аурелия Брагуца отметила, что все проекты, дошедшие до отборочного этапа, были хороши и профессионально подготовлены. По ее словам, жюри было довольно сложно определиться, но в итоге,

пришлось выбирать лучшие из лучших проектов.

По словам Геннадия Белдига, начальника управления кредитования малых и средних предприятий Moldova Agroindbank, который также вошел в состав жюри Национального конкурса бизнес-планов для молодежи, несмотря на юный возраст конкурсантов, все они были отлично подготовлены.

«Меня приятно удивила их целеустремленность, практическая подготовленность и здоровая уверенность в будущем успехе», - отметил Геннадий Белдига.

Все участники - молодые предприниматели, принявшие участие в конкурсе, получили бесценный опыт и готовый бизнес-проект, под который можно найти финансирование из других источников. Главное, быть настойчивыми и не сдаваться. Moldova Agroindbank всегда готов прийти им на помощь.



Победители Национального конкурса бизнес-планов для молодежи