

Апрель 2015

BusinessClass

СПЕЦИАЛЬНОЕ ИЗДАНИЕ

MAIB
Moldova Agroindbank

«Создавать
будущее, а
не догонять
прошлое!»

Сергей
ЧЕБОТАРЬ

Responsabilitate. Inovație



Moldova Agroindbank

Marca comercială de succes
a anului 2014

Premiul Mare **“Mercuriul de Aur”**,
al Concursului Marca Comercială a Anului 2014,
nomenația "Responsabilă Social"

MAIB

InfoTel ☎ 022 26 89 98 | www.maib.md

Moldova Agroindbank — ориентир на ИННОВАЦИИ



Moldova Agroindbank — бесспорный лидер на банковском рынке Молдовы. За 24 года успешной деятельности банк подтвердил свою надежность, стабильность и заслужил непререкаемое доверие клиентов. Новая стратегия банка, ориентированная на совершенствование и внедрение новых технологий, изменила к лучшему всю работу банка. Так, в 2014 г. он вновь продемонстрировал завидную динамику роста по основным показателям деятельности. У банка зарегистрирован крупнейший кредитный портфель, достигший 10,8 млрд леев. Первое место в рейтинге банков Moldova Agroindbank занял и по объему депозитов, составивших 11,4 млрд леев. При этом объем депозитов физических лиц составляет рекордные 8,4 млрд леев, что свидетельствует о высокой степени доверия населения к банку.

Еще одно из преимуществ банка — разветвленная филиальная сеть, которая заметно увеличилась за прошлый год и включает сегодня 70 филиалов, 41 агентство, 3 центра самообслуживания, более 200 АТМ и свыше 2 600 POS-терминалов. В ближайшее время банк откроет в центральной части столицы новое образцовое подразделение, отвечающее самым высоким стандартам качества обслуживания клиентов, соответствующее европейскому уровню. Широкая сеть подразделений банка позволяет обслуживать клиентов всех категорий в любом уголке нашей страны. В Молдове сегодня нет такой зоны, которая не была бы покрыта банковскими услугами от Moldova Agroindbank.

Стратегия дальнейшей деятельности Moldova Agroindbank направлена на развитие нового образа банка в качестве современного, европейского банковско-финансового учреждения, а также на достижение новых стандартов качества и укрепление лидерства. Поэтому он постоянно наращивает темпы основных финансовых показателей: активов, кредитного портфеля, депозитов, развивает дистрибуторскую сеть.

Ориентация на инновации позволяет банку быть лидером в области внедрения передовых технологий. Заботясь о клиентах, банк постоянно внедряет новые услуги и продукты, соответствующие современным международным требованиям банковского рынка. Moldova Agroindbank и далее будет инвестировать в развитие новых технологий, в частности, в электронные каналы обслуживания физических и юридических лиц, в развитие сети банкоматов и рост уровня финансового образования своих клиентов.

Способствуя развитию предприятий страны и помогая им выстоять в непростых условиях рынка, Moldova Agroindbank останется надежным партнером для финансирования бизнеса. Его поддержка осуществляется, в том числе, через успешное сотрудничество с европейскими и международными финансовыми организациями. Банк находится в тесных отношениях более чем с 10 ведущими банками-корреспондентами.

Активное развитие по большинству показателей позволяет рассчитывать на дальнейший серьезный рост банка. Один из главных его приоритетов — ускоренный рост капитализации, модернизация всех систем деятельности и укрепление лидерства во всех сегментах рынка. Сильный бренд, лидерство, открытость, гибкость, профессиональная команда, доступность, лояльность, ответственность и инновации — главные принципы команды топ-менеджеров MAIB.

В своих усилиях по трансформации банка в современное европейское банковское учреждение команда Moldova Agroindbank пользуется всесторонней поддержкой акционеров и, что самое главное, безоговорочным доверием клиентов и партнеров.

Специальное издание журнала **Business (Bank)**, апрель 2015
ЖУРНАЛ ОТПЕЧАТАН В ТИПОГРАФИИ NOVA-IMPRIUM SRL, мун. КИШИНЭУ, ул. Флорилор, 1. Подписан в печать 26.03.2015.

MAIB

Moldova Agroindbank



За годы деятельности ВС Moldova Agroindbank SA было сделано немало для развития банковских продуктов и услуг в Молдове, для роста банковской системы и экономики страны в целом.

Забываясь о клиентах — физических лицах, малых и средних предприятиях, крупных компаниях — банк постоянно внедряет выгодные и удобные продукты и услуги, являясь двигателем банковской системы и содействуя ее прогрессу.

Высокие достижения банка подтверждают многочисленные оценки авторитетных финансовых экспертов и организаций как в стране, так и за рубежом, включая такие престижные международные издания, как Global Banking&Finance Review, Euromoney, Finance Central Europe, Global Finance, European Bank и другие.

Третий год подряд Moldova Agroindbank выигрывает Гран-при конкурса «Торговая марка года». Главный приз «Золотой Меркурий» был вручен банку в номинации «Социальная ответственность», что стало подтверждением последовательного и устойчивого характера корпоративной ответственности МАІВ перед обществом.

Последние годы ознаменовались для Moldova Agroindbank активным внедрением новых технологий и банковских инноваций.

Очень важно, что достижения банка являются следствием корректной и качественной стратегии деятельности, соответствующей международным банковским стандартам.

Доверие, стабильность и репутация МАІВ наряду с высоким интеллектуальным потенциалом команды менеджеров, обеспечивают устойчивую динамику развития банка. Невзирая ни на какие риски и вызовы современности на национальном, региональном или международном уровне, благосостояние клиентов ВС Moldova Agroindbank SA всегда будет защищено.

От имени акционеров банка выражаю полную поддержку команде топ-менеджеров Moldova Agroindbank, которые являются высокими профессионалами с безупречной деловой репутацией.

Председатель Совета Moldova Agroindbank
Виктор МИКУЛЕЦ



Итоги деятельности банковской системы в 2014 г. подтверждают лидерство Moldova Agroindbank. Данные результаты соответствуют нашим ожиданиям и внушают твердую уверенность в дальнейшем прогрессе банка. Moldova Agroindbank постоянно поддерживает национальную экономику и бизнес внедрением эффективных инструментов финансирования, современных высокотехнологичных решений, максимально удовлетворяющих интересы клиентов.

В 2014 г. Moldova Agroindbank сделал главную ставку на открытость, качество продуктов, услуг и системы обслуживания. Корпоративные клиенты кредитуются на самых выгодных условиях, получая средства на оптимальных условиях и по оптимальным тарифам при качественных высокотехнологичных услугах, компетентности и конфиденциальности в обслуживании.

Индивидуальный подход позволяет банку разрабатывать уникальные услуги и продукты, удовлетворяя самые взыскательные запросы. Одна из целей развития нашего банка — внедрение новых технологий в банковской области, включая использование эффективных инструментов по безналичным расчетам, которые предоставляют преимущества для предприятий, банковского сообщества и потребителей. Данные проекты способствуют росту эффективности финансового рынка, стабильному и динамичному развитию национальной экономики и ее интеграции в мировую финансовую систему.

Успехи банка были бы невозможны без профессиональной команды, насчитывающей свыше 1 670 сотрудников. Основной костяк команды — энергичные высококвалифицированные специалисты, ставящие интересы клиентов превыше всего. Главной задачей нашей команды на новом этапе является не просто продолжение развития, а генерирование новых источников роста, основанных на инновациях, модернизации и совершенствовании деятельности.

Приоритеты менеджмента остаются неизменными — сохранение последовательного и долгосрочного развития во благо клиентов и партнеров Moldova Agroindbank. Все это способствует тому, что мы остаемся банком-примером для подражания. Спасибо клиентам за доверие. Мы заверяем их, что в лице Moldova Agroindbank они всегда найдут надежного и долгосрочного партнера.

Председатель Правления Moldova Agroindbank
Сергей ЧЕБОТАРЬ

Сергей ЧЕБОТАРЬ: «Создавать будущее, а не догонять прошлое!»



— *Господин Чеботарь, как известно, Moldova Agroindbank уже много лет лидирует в банковской системе Молдовы, несмотря на жесткую конкуренцию и нестабильные социально-экономические условия. Как же удается банку сохранять лидерство?*

— Главные факторы успеха и наши главные ценности — это высокопрофессиональная команда управленцев, доверие клиентов и поддержка акционеров. А во главу угла нашей стратегии развития мы ставим качество услуг и продуктов, корректность и транспарентность. Это касается как политики формирования процентных ставок и комиссионных сборов, так и в целом внутрибанковских

процессов и операций, прозрачной финансовой отчетности, подтверждаемой нашим внутренним и независимым внешним аудитом. Представляемые нами финансовые достижения — продукт не одиозных схем, а результат качественной, проводимой в соответствии с международными финансовыми стандартами банковской деятельности. Следовательно, вы не увидите у Moldova Agroindbank галопирующих тенденций — это говорит о стабильности Moldova Agroindbank, о том, что рост наших показателей устойчив, обоснован и обуславливает долгосрочную динамику развития. А, значит, клиенты могут быть уверены в стабильности банка и, соответственно, своего финансового состояния.

— *На фоне ситуации на банковском, валютном рынке и вообще в экономике не выглядит ли это слишком самоуверенно с Вашей стороны?*

— Понимаю ваш скептицизм, учитывая события на банковском и валютном рынках, имевшие место некоторое время назад и ощущаемые нами в определенной степени до сих пор. Чтобы оценить ситуацию, необходимо в первую очередь проанализировать и определить факторы, которые привели к этому. Я вижу комплекс целого ряда внутренних и внешних причин, повлиявших на данную ситуацию. Во-первых, это сокращение объемов денежных перечислений наших соотечественников из-за рубежа. Спад, к сожалению, продолжается, в январе этого года они сократились на 25% по сравнению с прошлым годом.

Другой фактор, который привел к настоящему положению на валютном рынке, имел более субъективный характер и более раннюю историю. В течение последнего полугодия происходила массовая долларизация населения и экономики. Многие экономические агенты придерживались доллары и евро в ожидании более подходящей ситуации, то есть лучшего курса для реализации валюты.

Помимо внутренних и внешних факторов, положение усугублялось недоверием населения и, следовательно, его слегка панической реакцией, вызванной, в том числе, событиями вокруг проблемных банков. На самом деле впервые страна вступила в новый год с режимом специального управления, установленным сразу в трех коммерческих банках. Это естественным образом снижает доверие населения к банковской системе. И не говорить об этом не можем даже мы, банкиры, несмотря на весь наш консерватизм.

Все это привело к тому, что обесценивание лея стало довольно сложно обуздать. Скорость его девальвации была настолько большой, что даже повышение ставок по вкладам не давало ожидаемого эффекта. Сегодня процентные ставки уже превысили 15% годовых. И недостаточная ликвидность в национальной валюте будет и дальше обуславливать привлечение коммерческими банками дорогих ресурсов от населения. Да, может быть, система немного запоздала с повышением ставок и сейчас такими темпами пытается восстановить баланс, но она поступала, исключительно исходя из ситуации на рынке.

— *Это правда, мы все наблюдаем за тем, как ставки по депозитам в леях становятся все более привлекательными. Но выгодные процентные ставки по вкладам для физических лиц — это и более дорогие кредитные ресурсы, что и происходит сейчас.*

— Логично. Это взаимосвязанные процессы. Но не только и не столько высокими ставками привлекаемых вкладов объясняется размер ставок по кредитам. Здесь следует брать во внимание и другие важные аспекты. Я говорю о том, что стоимость наших ресурсов зависит, в том числе, и от ставок по основным инструментам денежной политики Национального банка Молдовы. Здесь имеется в виду, во-первых, базисная ставка, от которой и отталкиваются все остальные инструменты, включая ставки по кредитам ОВЕРНАЙТ и РЕПО, выдаваемым коммерческим банкам. При расчете стоимости кредитных ресурсов банки также учитывают уровень обязательных резервов и, конечно же, степень риска, который мы берем на себя, кредитуя физическое или юридическое лицо. Вы знаете, что базисная ставка НБМ с начала года выросла почти в 2 раза. Но! При всем при этом мы проявляем понимание по отношению к клиентам, находим компромиссные решения, может быть, нетрадиционные, но процесс кредитования не останавливаем.

— *В последнее время наблюдается и увеличение процентных ставок по государственным ценным бумагам. Почему это происходит?*

— Действительно, ставки по ГЦБ выросли очень резко. На последнем аукционе (на момент сдачи номера в печать — прим. редакции) ставка по ценным бумагам сроком на 364 дня превысила рекордный показатель 20%! Почему же такой процесс происходит? На удорожание ценных бумаг влияет, в первую очередь, уровень ликвидности коммерческих банков как участников аукционов по их покупке. Чем больше уровень ликвидности в банковской системе, тем ниже процентная ставка по ГЦБ. Важно знать, что главная задача коммерческих банков — это кредитование реального сектора экономики, а в аукционах по покупке ценных бумаг государства банки участвуют с лишней ликвидностью. Нехватка ликвидности в национальной валюте, соответственно, ведет к низкому спросу со стороны коммерческих банков и увеличению ставок.

— *Как Вы оцениваете поведение Национального банка Молдовы для удержания ситуации в пределах стабильности?*

— Традиционно руководители коммерческих банков отвечают на него следующим образом: меры, предпринимаемые регулятором рынка, соот-

ветствуют действующему законодательству и функциям НБМ. Поведение Национального банка адекватно ситуации не только на валютном и банковском рынке, но и в экономике страны в целом. Ни один рынок, ни одна отрасль экономики сама себя за волосы, как Мюнхгаузен, из болота не вытащит. К сожалению, пока мы вынуждены наблюдать сокращение темпов экономического роста, включая импорт, который формирует большую часть ВВП страны: в 2014 г. его доля составляла 76,8% в структуре внутреннего валового продукта. В январе этого года по сравнению с январем 2014-го импорт снизился более чем на 15%.

— **Вы хотите сказать, что Нацбанк должен оставаться сторонним наблюдателем и ждать, когда экономика страны начнет расти?**

— Я этого не утверждаю, хотя ход ваших мыслей мне понятен. Но важно понять и другое. Рычаги воздействия НБМ на ситуацию ограничиваются регулированием монетарной политики, в чем, собственно, и заключается функция Национального банка, согласно законодательству. Нацбанк занял позицию проведения жесткой денежной политики, используя все имеющиеся у него инструменты. Все это приводит к стерилизации денежной массы. С одной стороны, это влияет на смягчение инфляционного давления. С другой, обуславливает сохранение вялости процесса импорта, мешает запустить маховик экономического роста и одновременно стимулирует снижение покупательной способности населения. Вот мы и должны ответить для себя на вопрос: какой курс мы предпочитаем? Либо мы продолжаем политику «дорогих денег» — жесткого управления, либо мы ослабляем эту «подпругу» и даем возможность естественного экономического развития, активизации внешнеторговых процессов, роста ВВП. Некоторые экономисты даже придерживаются мнения, что ни одно правительство не может быть мудрее рынка. При условии, что все — государственные структуры, частный сектор — общими усилиями создадут необходимые предпосылки, базу для активизации экономических процессов, для запуска экономики в полную силу.

— **Каким же Вам видится развитие национальной экономики в ближайшем будущем?**

— Я бы назвал несколько основных факторов, от которых будет зависеть развитие ситуации в экономике. В первую очередь, это организация рынка труда: создание новых рабочих мест, увеличение производительности труда в определяющих секторах экономики, что является прямым фактором, влияющим на состояние экономики. Этот закон экономического роста еще никто не отменял.



Ситуация будет зависеть в значительной мере и от внешних факторов, в том числе от денежных переводов наших соотечественников из-за рубежа.

Также она будет зависеть и от внешней помощи для поддержания бюджета, будь то донорские гранты или кредиты от международных финансовых организаций. Это, в свою очередь, связано с доверием к нашей экономике со стороны иностранных инвесторов. А значит, отсюда вытекает и следующий фактор: необходимо продолжить применять меры по улучшению инвестиционного климата. Устойчивость рамочных и законодательных условий, политическая стабильность, твердое чувство защищенности капиталовложений — все это формирует доверие со стороны иностранных инвесторов.

Важна также активизация внешнеторговой деятельности. Я некоторое время назад в одном из интервью уже говорил о том, что Молдова теряет позиции на традиционных, «комфортных» для наших экспортеров рынках сбыта, притом что новые пока не освоены. Так вот, ситуация изменилась несущественно. Последствия потери восточных рынков все еще ощущаются в достаточной мере. Да, процесс освоения новых рынков идет, есть очень удачные примеры грамотных маркетинговых решений, когда о наших товарах, в первую очередь традиционных для Молдовы, узнают далеко за пределами страны. Но этот процесс необходимо ускорить.

Естественно, экономические показатели будут зависеть и от характера нового сельскохозяйственного сезона — будем надеяться на благоприятные условия для наших сельхозпроизводителей.

Не в последнюю очередь хочу отметить важность сохранения политической стабильности, от

которой во многом зависит дальнейшее развитие экономических процессов в самых разных отраслях. Хочется верить, что новое правительство делает все возможное в этом направлении.

— **А чего, по-вашему, нам ожидать на банковском рынке страны?**

— Ну, во-первых, необходимо решить проблему трех коммерческих банков, находящихся под специальным администрированием НБМ. Очень важно укрепление доверия к нашей банковской системе, сохранение на банковском рынке стабильности и надежности. Ведь банковская система во всех странах мира является одним из основных показателей состояния экономики, ее паровозом. Клиент, заходя в банк, должен чувствовать финансовую защищенность своей семьи, своего бизнеса, уверенность в завтрашнем дне. Для перспектив молдавской банковской системы также важно доверие со стороны международных финансовых организаций к банковскому сообществу в целом. Только действенная, эффективная и стабильная банковская система может обеспечить полноценное экономическое развитие страны.

Лично я настроен оптимистично в этом отношении. Развитие Moldova Agroindbank, которым я имею честь руководить, дает мне, команде банка и нашим клиентам все основания верить в завтрашний день. Это не просто слова. Такая уверенность основывается на результатах, которых мы достигли до сих пор, и на потенциале, который у нас есть.

— **Что является стратегической задачей для вашего банка?**

— Она исходит из четкого осознания того места, которое занимает наш банк на рынке, а также в целом тенденций и перспектив развития страны. В свете перемен на региональном, международном уровне, новых отношений Молдовы с Европейским союзом создаются предпосылки для приведения всех процессов в нашем банке в соответствие с другими, более современными банковскими стандартами. Мы хотим не только сохранить позицию лидера в новом экономическом контексте и в сложных конкурентных условиях, но стать банком будущего, отвечающим растущим запросам и еще более растущим ожиданиям клиентов. Мы будем совершенствоваться и обновляться уравновешенно, гармонично, в интересах клиентов, акционеров, команды банка и общества. Вы уже заметили, что Moldova Agroindbank реализует комплексный процесс трансформации в современный европейский банк. Мы запустили комплексный процесс ребрендинга, включая новый логотип, который, в нашем понимании — а оно основывается на конкретных маркетинговых исследованиях — отображает положительные изменения и новые ценности современного мира. За сменой логотипа следует изменение внешнего вида и интерьера филиалов и агентств, а параллельно с этим — модернизация технологических процессов для достижения нового уровня качества. Уважение к традициям должно идти рука об руку с инновациями. Поэтому мы будем создавать будущее, а не догонять прошлое!



Евгений ЖОСАН,
член Правления
Moldova Agroindbank

Родился 31.12.1974 г.
в г. Кишинэу
Образование: высшее, юрист,
степень в области экономики
Семейное положение:
женат, 2 детей

В Moldova Agroindbank работает с 1995 г. Начал свою деятельность в банке с должности юриста-координатора, затем стал главным юристом. С 1999 до 2007 г. был заместителем начальника управления, с 2007 г. — начальником Юридического управления. В 2007–2011 гг. занимал пост заместителя начальника Юридического Департамента, а с 2011 до 2013 г. — заместителя начальника, затем начальника Департамента человеческих ресурсов и организации. В 2013 г. стал членом Правления банка.

Олег ПАИНГУ,
вице-председатель Правления
Moldova Agroindbank

Родился 13.11.1970 г.
в г. Кишинэу
Образование: высшее экономическое
Семейное положение:
женат, 2 детей

В Moldova Agroindbank работает с 1993 г., прошел путь от бухгалтера, старшего экономиста, замначальника отдела. С 2000 г. был заместителем начальника, с 2002 г. — начальником Управления операций с клиентами в центральном офисе банка (DOCCB). В 2009–2013 гг. — в должности начальника Департамента внутреннего аудита. С августа 2013 г. — вице-председатель Правления банка.

Сергей ЧЕБОТАРЬ,
председатель Правления Moldova Agroindbank

Родился 04.08.1964 г. в селе Раковэц, района Сорока
Образование: высшее экономическое, сейчас завершает обучение MBA для топ-менеджеров
Семейное положение: женат, 2 детей

В Moldova Agroindbank начал свою деятельность в 1995 г., занимал должности заместителя директора филиала банка, начальника Департамента корпоративных инвестиций, начальника Департамента корпоративных инвестиций. С 2000 до 2010 гг. был вице-председателем банка, в 2010–2012 гг. — вице-председателем Правления банка, в 2012–2013 гг. — первым вице-председателем Правления банка. С 01.07.2013 г. занимает должность председателя Правления банка.

Одновременно он является председателем Совета МАИВ-Leasing, председателем Совета Фондовой биржи Молдовы, вице-председателем Совета Sdzucker Moldova. Обладатель сертификата «Специалист рынка ценных бумаг».

За плодотворную деятельность в финансово-банковской системе, вклад в продвижение денежно-кредитной политики и высокий профессионализм Декретом Президента Республики Молдова в мае 2011 г. был удостоен Ордена Gloria Muncii.

Виктор ЮРАШ,
вице-председатель Правления
Moldova Agroindbank

Родился 19.05.1973 г.
в г. Кишинэу
Образование: высшее экономическое, MBA (Grenoble Graduate School of Business)
Семейное положение:
женат, 1 ребенок

В Moldova Agroindbank работает с 1995 г., в т. ч. в филиалах «Мирон Костин» и «Кишинэу-Центр». В 2002–2005 гг. — директор по связям с клиентами в Бизнес-центре. С 2005 по 2013 г. занимал должность заместителя начальника Департамента управления рисками. С августа 2013 г. до настоящего времени — вице-председатель Правления банка.

Кристина ДОРОШ,
вице-председатель Правления
Moldova Agroindbank

Родилась 28.01.1974 г.
в г. Кишинэу
Образование: высшее экономическое — ASEM, MBA (IEDC School of Business)
Семейное положение:
замужем, 1 ребенок

В рамках МАИВ трудится 17 лет (с небольшим перерывом) на разных этапах своей карьеры, в том числе с 2003 по 2014 г. занимала должность заместителя начальника и начальника Департамента банковских карт. С сентября 2014 г. является вице-председателем Правления банка.

Марчел ТЕЛЕУКЭ,
вице-председатель Правления
Moldova Agroindbank

Родился 04.10.1971 г.
в г. Чимшилия
Образование: высшее, инженер-экономист
Семейное положение:
женат, 2 детей

В банковской системе трудится с 1993 г. Работал дилером, а затем начальником отдела операций на валютном и денежном рынках. С 2001 по 2008 г. занимал должность начальника Департамента казначейства Moldova Agroindbank. В 2008–2010 гг. являлся вице-председателем банка, а с 2010 г. по настоящее время занимает пост вице-председателя Правления банка.

Леонид БЕЖЕНАРЬ,
вице-председатель Правления
Moldova Agroindbank

Родился 06.01.1966 г. в селе Моловата, района Дубэсарь
Образование: высшее экономическое
Семейное положение:
женат, 2 детей

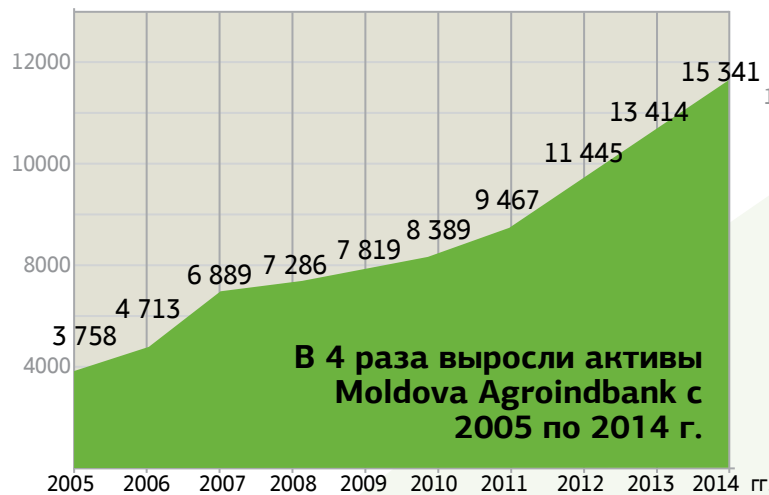
В Moldova Agroindbank работает с 1993 г., включая должность заместителя директора и директора филиалов. С 2002 по 2013 г. — начальник Департамента администрирования рисков. С 2010 г. член Правления банка, а с 2013 г. занимает должность вице-председателя Правления банка.

Moldova Agroindbank — лидер в банковской системе по основным показателям деятельности

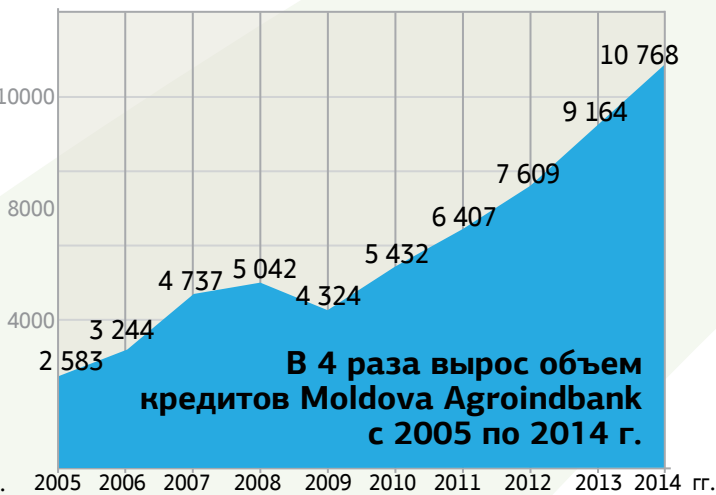
Moldova Agroindbank в цифрах

- * 1 063 574 850 леев — биржевая капитализация (31.12.2014, EVM)
- * 600 000 клиентов
- * 1 670 сотрудников
- * 70 филиалов
- * 41 агентство

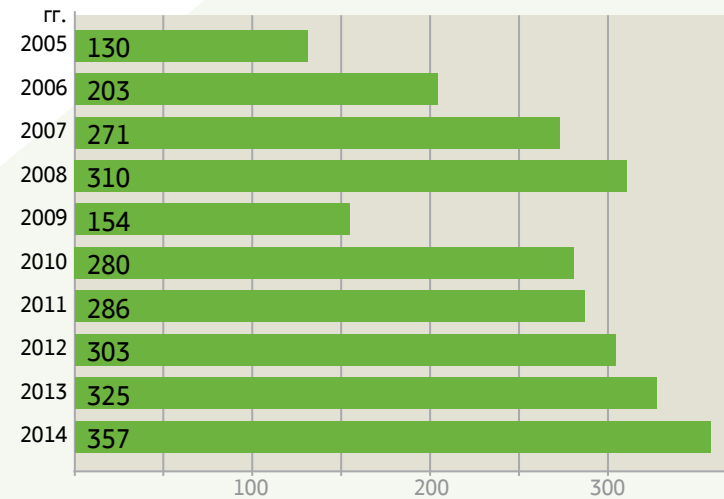
РОСТ АКТИВОВ MOLDOVA AGROINDBANK с 2005 по 2014 г. (млн леев)



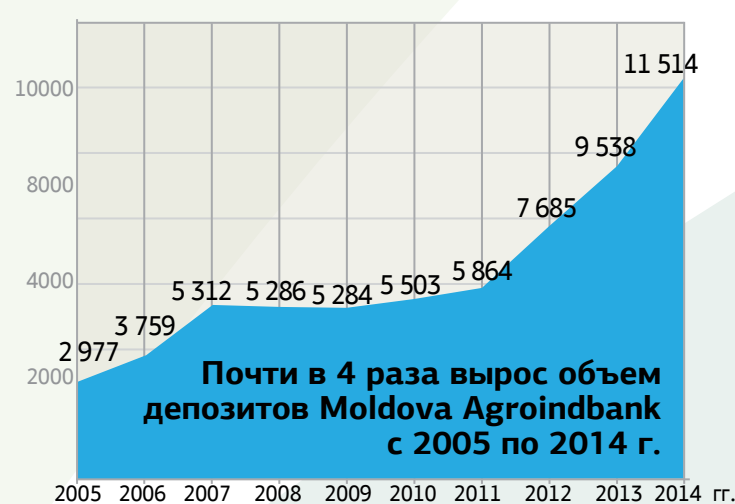
РОСТ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ MOLDOVA AGROINDBANK с 2005 по 2014 г. (млн леев)



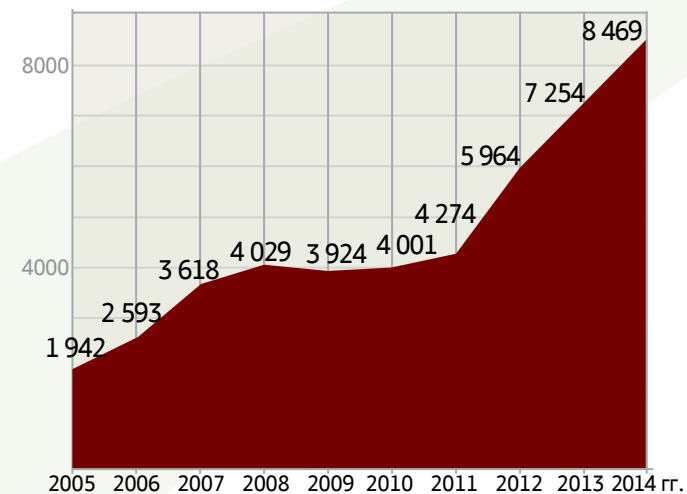
РОСТ ПРИБЫЛИ MOLDOVA AGROINDBANK с 2005 по 2014 г. (млн леев)



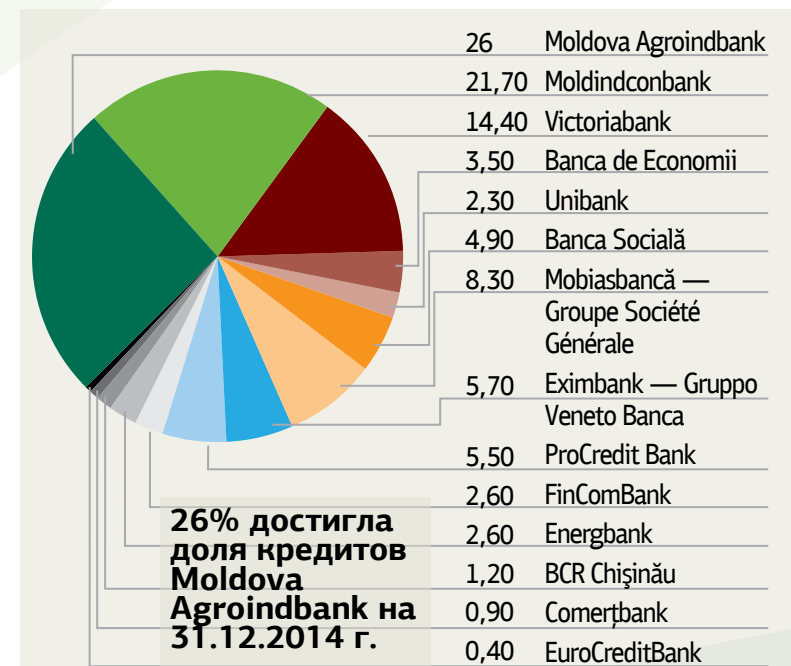
РОСТ ДЕПОЗИТНОГО ПОРТФЕЛЯ MOLDOVA AGROINDBANK с 2005 по 2014 г. (млн леев)



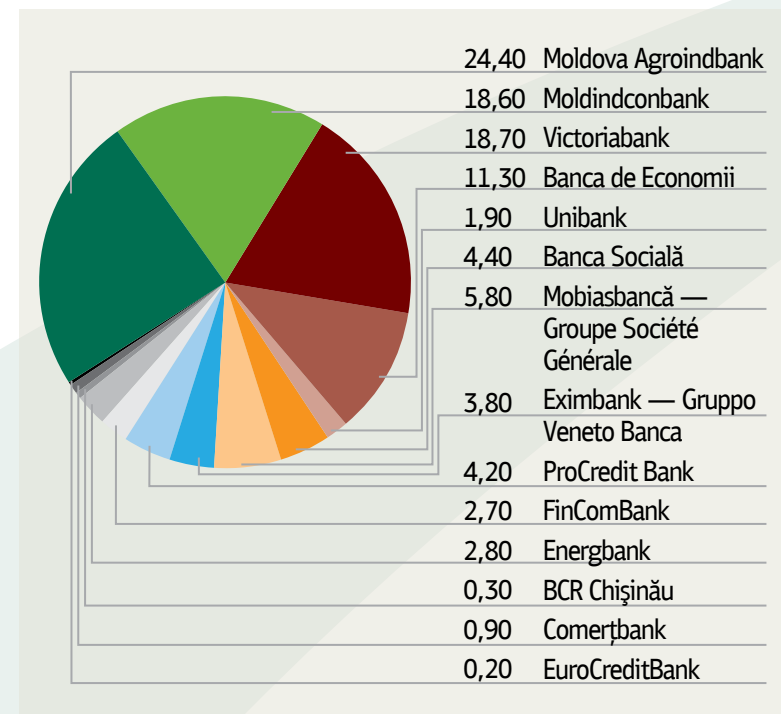
РОСТ ДЕПОЗИТОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ MOLDOVA AGROINDBANK с 2005 по 2014 г. (млн леев)



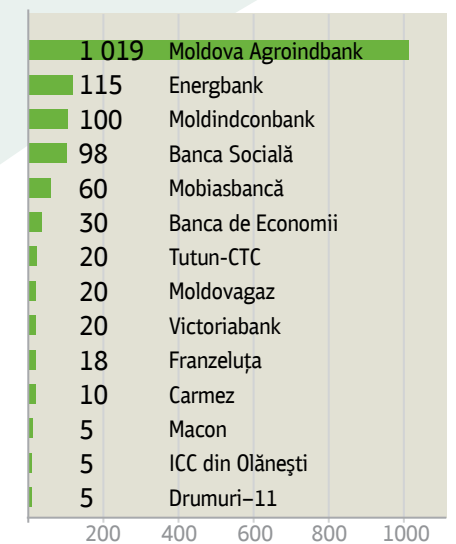
РЕЙТИНГ БАНКОВ РМ ПО ДОЛЕ КРЕДИТОВ по состоянию на 31.12.2014 г. (%)



РЕЙТИНГ БАНКОВ РМ ПО ДОЛЕ ДЕПОЗИТОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ по состоянию на 31.12.2014 г. (%)



БИРЖЕВАЯ СТОИМОСТЬ АКЦИЙ по состоянию на 31.12.2014 г. (леев)



В 2,7 раза выросла прибыль Moldova Agroindbank с 2005 по 2014 г.

САМЫЕ ЗНАЧИМЫЕ СОБЫТИЯ В 2014 г., ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ ЛИДЕРСТВО MOLDOVA AGROINDBANK

МАИВ — лучший банк

Известный журнал из Великобритании Global Banking & Finance Review выявил лучший банк Республики Молдова. В результате анализа качественных показателей специалисты финансовой сферы установили, что лучшим коммерческим банком в Республике Молдова остается Moldova Agroindbank, поскольку в своей деятельности он основывается на инновациях, стратегическом и динамичном развитии, а также на творческом подходе к разработке продуктов и услуг для клиентов. Данное звание от Global Banking & Finance Review МАИВ получает уже 2-й год подряд. Европейские эксперты приняли во внимание такие важные показатели, как активы, кредиты и депозиты, дистрибьюторская сеть, диверсификация и доступность банковских продуктов и услуг. МАИВ удерживает абсолютное первенство по большинству показателей.



МАИВ — крупнейший банк Молдовы

Агентство РИА «Рейтинг» включило Moldova Agroindbank в рейтинг лидирующих коммерческих банков СНГ. Оценка основывалась на таких показателях деятельности МАИВ, как объем активов и годовой прирост капитала. Оценка активов банков производилась на основе данных неконсолидированной аудированной отчетности по международным стандартам. Профессиональные выводы международного экспертного сообщества, сделанные на основе анализа конкретных финансовых показателей, подтверждают лидерство МАИВ, который уверенно занимает ведущую долю активов банковской системы Молдовы.



РЕЙТИНГ КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ НА ФОНДОВОЙ БИРЖЕ МОЛДОВЫ

Место	Название компании	Капитализация (леев)
1	Moldova Agroindbank	1 037 634 000
2	Victoriabank	760 002 766
3	Moldovagaz	666 454 000
4	Moldindconbank	496 779 400
5	Lafarge Ciment	474 672 288
6	Südzucker Moldova	305 666 480
7	Mobiasbanca — Groupe Société Générale	300 000 000
8	Banca de Economii	236 740 224
9	Unibank	231 110 700
10	Energbank	230 000 000

МАИВ — самая капитализированная компания

Moldova Agroindbank является самой капитализированной компанией на Фондовой бирже Молдовы. Ее рыночная стоимость превысила 1 миллиард леев (1 037 634 000), согласно Рейтингу биржевой капитализации по состоянию на 31 октября 2014 г. Общая биржевая капитализация первых 10 классов акций, согласно Рейтингу биржевой капитализации, составляет около 4,7 млрд леев. Таким образом, доля самой дорогой компании составляет более одной пятой. Вместе с тем, биржевая капитализация Moldova Agroindbank достигает более половины общей биржевой капитализации всех коммерческих банков, вошедших в рейтинг.



МАИВ — в TOP 100 SEE

Третий год подряд Moldova Agroindbank включен в рейтинг крупнейших и передовых банков Юго-Восточной Европы TOP 100 SEE, разработанный международным финансовым агентством SeeNews в сотрудничестве с Euromonitor International. Рейтинг составлен на основе анализа качественных показателей, достигнутых банками в данном регионе, а именно: всего активы, чистая прибыль и их эволюция. С максимальным объемом активов и прибыли по стране Moldova Agroindbank занял 81-ю позицию в этом рейтинге. Таким образом, МАИВ превзошел не только коммерческие банки Молдовы, но и финансово-банковские учреждения из Юго-Восточной Европы.

МАИВ — самый ответственный банк

Третий год подряд Moldova Agroindbank выигрывает Гран-при конкурса «Торговая марка года» — «Золотой Меркурий» в номинации «Социальная ответственность». Данная премия подтверждает ценный вклад учреждения в развитие общества путем поддержки ряда важных проектов в различных областях. Крупнейшие и са-



мые важные социальные инициативы, поддерживаемые МАИВ: Burse de Merit и Burse pentru Viitorul Tău; программы Фонда Clipa Siderală; Книжный салон для детей; фестивали «Мария Биешу» и «Мэрцишор»; Hospice Angelus Moldova; олимпийские события, а также конкретная помощь, предоставляемая сотням семей из Молдовы.

МАИВ начинает сотрудничество с American Express

Moldova Agroindbank и American Express заключили соглашение о сотрудничестве, которое предоставляет банку эксклюзивное право на выпуск карт American Express в Молдове. Экспертное сообщество рассматривает событие не только как важную привилегию для клиентов Moldova Agroindbank, но и как мощный импульс для местного банковского сектора. В соответствии с соглашением МАИВ изначально будет обеспечивать прием к оплате карт American Express в торгово-сервисных предприятиях Молдовы.



Bancassurance

Два лидера в представленных ими секторах экономики — ВС Moldova Agroindbank SA и Страховая компания Moldasig SA — заключили стратегическое партнерство по осуществлению нового вида деятельности — Bancassurance. В рамках сотрудничества МАИВ и Moldasig предоставляют клиентам возможность быстрого, удобного и эффективного пользования услугами страхования в сети филиалов МАИВ. Здесь они могут оформить любой тип страхования: автогражданская ответственность (RCA), «Зеленая карта», CASCO, страхование имущества, страхование здоровья для поездок за границу, страхование от несчастного случая, страхование заложенного имущества при получении кредита. Bancassurance — новый, более высокий уровень подхода к обслуживанию клиентов.



3D Secure

Впервые на рынке банковских услуг в Республике Молдова ВС Moldova Agroindbank SA успешно завершил сертификацию на право использования технологии 3D Secure с динамическим паролем. 3D Secure — протокол обработки транзакций, обеспечивающий клиентам МАИВ максимальный уровень безопасности транзакций через Интернет и исключающий несанкционированное использование данных их банковских карт в виртуальной среде.



МАИВ — пример профессионализма и ответственности

Moldova Agroindbank запустил бесконтактную банковскую карту Debit MasterCard® PayPass™, которая позволяет клиенту оплачивать товары и услуги одним прикосновением карты к платежному терминалу. Таким образом, для проведения сделки необязательно передавать свою банковскую карту кассиру, можно просто приблизить ее на расстояние 1–2 см к POS-терминалу, на котором изображен символ PayPass. Среди первых клиентов были представители средств массовой информации, которые использовали карточки PayPass для покупок в благотворительных целях.



МАІВ совершенствуется, совмещая традиции с инновациями

Moldova Agroindbank накопил солидный багаж конкурентных преимуществ, достаточный капитал и серьезный запас финансов для осуществления стабильной деятельности и дальнейшего динамичного развития. Однако в современных условиях изменений внешней конъюнктуры и выхода Молдовы на новый уровень отношений с Европейским союзом этого недостаточно, и необходимы более серьезные преобразования. МАІВ первым осознал задачу модернизации и реализует ее в соответствии с новым контекстом. Совмещая традиции с инновациями, МАІВ выявил новые источники роста и совершенствования, основанные на современных высокоинтеллектуальных решениях.

Процесс преобразования включает запуск нового логотипа, изменение экстерьера и интерьера дистрибьюторской сети, модернизацию технологических процессов и достижение нового уровня качества.



1. Новый логотип

Новый логотип отображает положительные изменения и новые ценности современного мира. Графический элемент, напоминающий стрелу, слегка наклоненную вправо, как раз и символизирует инновацию, перспективу и открытость, к которой стремится МАІВ. К нему также добавляется многоцветная тонкая линия в национальном стиле как дань уважения глубоким традициям учреждения.

Последовательность выражается также в сохранении аббревиатуры МАІВ и цвета, что говорит о стабильности, опыте и непоколебимости статуса лидера. В знак признательности за преданность клиентов своему бренду банк оставил неизменным и слоган — Puterea stă în noi!

2. Гармоничное изменение внешнего и внутреннего вида сети

Изменение своего визуального образа Moldova Agroindbank намерен проводить постепенно, через гармоничное изменение внешнего и внутреннего вида сети филиалов и агентств, а также посредством всех каналов коммуникации, используемых банком.

Разветвленная филиальная сеть банка постепенно превратится в самые современные подразделения, отвечающие высоким стандартам качества обслуживания клиентов на европейском уровне. За прошлый год сеть заметно увеличилась и включает 70 филиалов, 41 агентство, 3 центра самообслуживания, более 200 АТМ и свыше 2 600 POS-терминалов. В ближайшее время банк откроет в столице новое образцовое подразделение.



3. Открытость, корректность и уважение к закону — основа корпоративной культуры

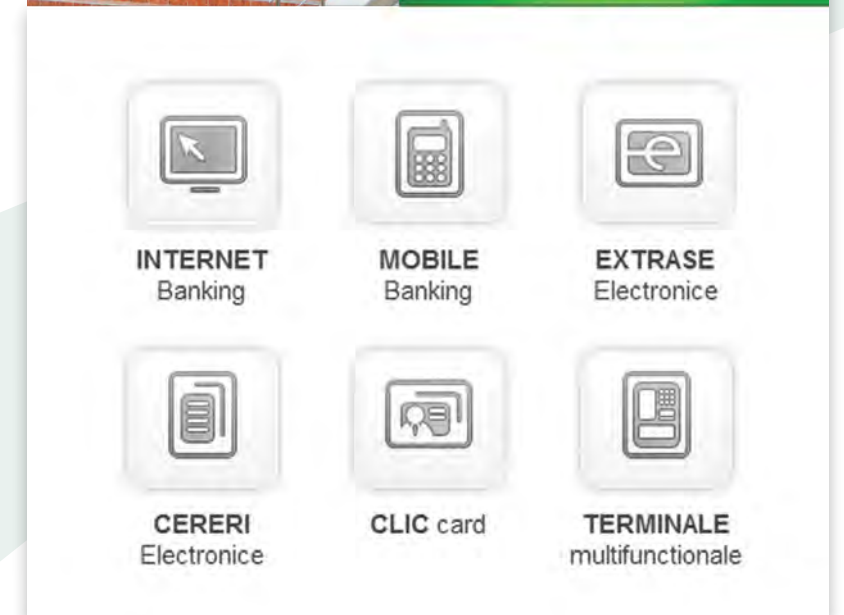
Moldova Agroindbank открыт и корректен в отношениях с клиентами, и уважение к закону ставит во главу угла. МАІВ — единственный банк Молдовы, учредивший в структуре центрального офиса специальное подразделение — Департамент соответствия (Departamentul Conformitate). Департамент ответственен за контроль над неукоснительным соблюдением всеми структурами банка законодательных и нормативных актов и требований, выдвигаемых финансово-банковским учреждениям Национальным банком Молдовы, Национальной комиссией по финансовому рынку, Фондовой биржей Молдовы.

4. Новое качество услуг

Стремление к инновациям позволяет Moldova Agroindbank запустить самые современные услуги и продукты для своих клиентов, которые отвечают задаче развития инновационных банковских технологий и национальной стратегии по продвижению безналичных платежей и дистанционного обслуживания, включая Программу e-Government.

МАІВ является основателем одной из самых продвинутых систем дистанционного обслуживания, которое не требует физического присутствия клиента и, соответственно, наличных денег. Речь идет о платформе Bank Flex Multichannel, на основе которой клиенты Moldova Agroindbank — физические и юридические лица — получают доступ к банковским услугам на расстоянии: через Internet Banking M@IB — с компьютера, подключенного к Интернету, Mobile Banking M@IB и SMS Banking — с современных гаджетов и традиционных мобильных телефонов. Посредством данной системы клиенты банка могут оплатить услуги поставщиков, делать покупки онлайн и осуществлять транзакции по личным счетам. Moldova Agroindbank готов обеспечить максимальный комфорт и выгоду клиентам, мигрирующим в онлайн-банкинг.

«В свете новых отношений с Европейским союзом создаются предпосылки для приведения всех процессов в соответствие с современными банковскими стандартами. Мы стремимся стать банком будущего, отвечающим растущим запросам и все более взыскательным ожиданиям клиентов. МАІВ способен совершенствоваться и обновляться уравновешенно, гармонично, в интересах клиентов, акционеров, команды банка и общества», — подчеркнул председатель Правления Moldova Agroindbank Сергей Чеботарь.



Национальное и международное признание





MAIB

MAIB